

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“EL CONTROL DE CALIDAD Y RENTABILIDAD EN LA ASOCIACION
DE BANANEROS ORGÁNICOS SOLIDARIOS (B.O.S) SALITRAL –
SULLANA, 2017”**

PRESENTADA POR:

Br. KATIA DEL PILAR, GONZALES ATOCHE

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

Piura, Perú
2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



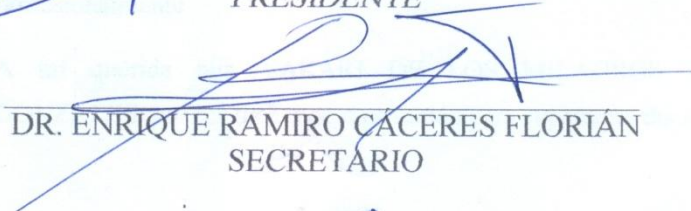
TESIS

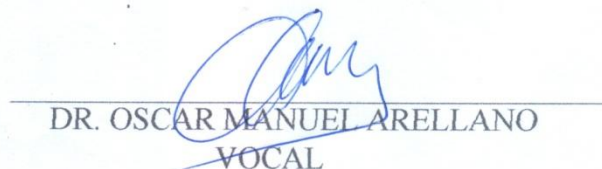
**“EL CONTROL DE CALIDAD Y RENTABILIDAD EN LA ASOCIACION
DE BANANEROS ORGÁNICOS SOLIDARIOS (B.O.S) SALITRAL –
SULLANA, 2017”**

**PRESENTADO A LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS COMO REQUISITO PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

JURADO:


DR. FRANKLIN RONALD SAVITZKY MENDOZA
PRESIDENTE


DR. ENRIQUE RAMIRO CÁCERES FLORIÁN
SECRETARIO


DR. OSCAR MANUEL ARELLANO
VOCAL

Piura - Perú
2018


UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



TESIS

**“EL CONTROL DE CALIDAD Y RENTABILIDAD EN LA ASOCIACION
DE BANANEROS ORGÁNICOS SOLIDARIOS (B.O.S) SALITRAL –
SULLANA, 2017”**

**PRESENTADO A LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS COMO REQUISITO PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**


Br. KATIA DEL PILAR, GONZALES ATOCHE
TESISTA


C.P. LEOPOLDO OTINIANO VÁSQUEZ
ASESOR

Piura - Perú
2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

Los miembros del Jurado de Tesis que suscriben, reunidos para escuchar la sustentación de la tesis presentada por la ex alumna de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional de Piura, Bachiller:

GONZALES ATOCHE - KATIA DEL PILAR

Con el asesoramiento del docente CPC. LEOPOLDO OTINIANO VASQUEZ; denominada:

"EL CONTROL DE CALIDAD Y RENTABILIDAD EN LA ASOCIACION DE BANANEROS ORGANICOS SOLIDARIOS (B.O.S) SALITRAL - SULLANA. 2017",
hechas las observaciones y escuchadas las respuestas; consideramos aprobada la tesis, con el calificativo de:

Muy Bueno (16)

Estando sujeta a la absolución de las observaciones; el Jurado de Tesis considera que la señorita Bachiller, se encuentra apta para solicitar la expedición del Título Profesional de Contador Público, de acuerdo a lo establecido por el Estatuto de la Universidad Nacional de Piura.

Piura, 25 de noviembre de 2017.


Dr. CPC. FRANKLIN RONALD SAVITZKY MENDOZA
PRESIDENTE


Dr. CPC. ENRIQUE RAMIRO CÁCERES FLORIÁN
SECRETARIO


Dr. CPC. OSCAR MANUEL ARELLANO CASTILLO
VOCAL

DEDICATORIA

La presente TESIS está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis queridos padres NICOLÁS GONZÁLES ZAPATA y AURORA ATOCHE CISNEROS, porque siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo, consejos y confianza a lo largo de mis estudios universitarios.

A mis hermanos LUCIA y JOSE por sus palabras y compañía.

A mí esposo YAIR RAMIREZ SAAVEDRA, por sus palabras y confianza, por su amor y brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente.

A mí querida hija YAKARI DE LOS MILAGROS RAMIREZ GONZALES, por ser fuente de motivación para superarme día a día.

AGRADECIMIENTO

Al profesor LEOPOLDO OTINIANO VÁSQUEZ, por su apoyo en la asesoría de este trabajo de investigación.

A mis profesores de la facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad nacional de Piura, por sus sabias enseñanzas.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: El procedimiento de selección y estándares de calidad del producto	29
Tabla 2: El procedimiento de selección y dificultades en su ejecución o en los plazos establecidos	30
Tabla 3: Revisión de la crema del banano en los tiempos establecidos	30
Tabla 4: Frecuencia de detección de banano en el tamaño requerido por caja	31
Tabla 5: El closteo del banano en los plazos establecidos	31
Tabla 6: El closteo del banano ha presentado dificultades para su ejecución	32
Tabla 7: El tiempo de reposo del banano y estándares internacionales	32
Tabla 8: El procedimiento de selección del banano y la calidad	33
Tabla 9: El procedimiento de secado de fruta, fumigación y secado de corona del Banano	33
Tabla 10: El embalaje del banano y problemas en el traslado del producto	34
Tabla 11. El procedimiento de paletizado, la integridad y calidad del banano	34
Tabla 12. Rendimiento del banano	35
Tabla 13. Productividad por socio	36
Tabla 14. Rentabilidad sobre activos del banano	37
Tabla 15. Rentabilidad sobre el margen comercial	37
Tabla 16. Rentabilidad sobre ventas	37
Tabla 17. Rentabilidad sobre el patrimonio	38

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria
Agradecimiento
Resumen
Abstract
Índice de tablas
Índice General

Introducción 1

Capítulo 1

Aspectos Generales de la Investigación

1.1 Problema de Investigación 4
1.2 Justificación 6
1.3 Objetivos 7

Capítulo 2

Marco teórico y empírico: revisión de

2.1. Investigaciones anteriores 9
2.2. Marco teórico 11
2.3. Cómo el control de calidad influye en la rentabilidad 23

Capítulo 3

Materiales y métodos

3.1. Tipo de investigación 25
3.2. El Diseño de la Investigación 25
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 25
3.4. Tipo y técnicas de muestreo 25
3.5. Técnicas e instrumentos de análisis de datos 26
3.6. Variables 26

Capítulo 4

Resultados y discusiones

4.1. Resultados	29
4.2. Discusión de resultados	38
4.3. Diagnóstico de Calidad y Rentabilidad de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral- Sullana 2017	43

Capítulo 5

Propuesta de mejoras en el Control de calidad	46
--	----

Conclusiones	53
--------------	----

Recomendaciones	54
-----------------	----

Referencias Bibliográficas	55
----------------------------	----

Anexos	58
--------	----

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva por título “El control de calidad y la rentabilidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017”, presentó como objetivo general proponer mejoras en el control de calidad realizado en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017. De la misma manera presentó como objetivos específicos: Diagnosticar la situación actual área de Control de Calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017 en cuanto a sus funciones para una buena rentabilidad; Analizar comportamiento experimenta el rendimiento del Banano Orgánico, resultante de las cantidades de producción de los diferentes socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017 y como último objetivo específico, Evaluar la rentabilidad del banano orgánico de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017 Salitral.

La recolección de datos para este trabajo fue a través de la técnica de la Encuesta aplicada al personal de la empresa y del Análisis Documental, por medio de los estados financieros; llegándose a determinar que la situación actual del área de Control de Calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017, presenta deficiencias referente a los plazos establecidos para el closteo y el embalaje del banano que deben ser superadas; que la productividad de la empresa ha experimentado ligeros en incremento en los últimos años, no obstante, la productividad tiene una relación directa con la rentabilidad, por lo que es necesario que se incremente la productividad en la empresa; que la rentabilidad sobre la inversión (ROA) es variada, tornándose incluso negativa en el año 2016; la rentabilidad sobre el margen de contribución, ha ido disminuyendo, a lo largo de los 3 años analizados; y que la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), también ha presentado una caída en los años sujetos a estudio, inclusive en el último año se ha tornado negativo.

Palabras Clave: Calidad, Control de calidad, productividad, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work entitled "Quality control and profitability in the Association of Organic Banana Solidarity (BOS) Salitral - Sullana, 2017", presented as a general objective to propose improvements in quality control carried out in the Association of Bananeros Organicos Solidarios (BOS) Salitral - Sullana, 2017. In the same way presented as specific objectives: Diagnose the current situation of Quality Control in the Association of Organic Banana Solidarity (BOS) Salitral - Sullana, 2017 in terms of its functions for good profitability; Analyze behavior experiences the performance of Organic Banana, resulting from the production amounts of the different members of the Organic Banana Association Solidarity (BOS) Salitral - Sullana, 2017 and as the last specific objective, Evaluate the profitability of organic banana of the Association of Organic Bananeros Solidarios (BOS) Salitral - Sullana, 2017 Salitral.

The data collection for this work was through the technique of the Survey applied to the personnel of the company and the Documentary Analysis, through the financial statements; It was determined that the current situation of the Quality Control area in the Organic Banana Association of Solidarity (B.O.S) Salitral - Sullana, 2017, has shortcomings regarding the deadlines set for the closure and packaging of bananas that must be overcome; that the productivity of the company has experienced slight increase in recent years, however, productivity has a direct relationship with profitability, so it is necessary to increase productivity in the company; that the return on investment (ROA) is varied, becoming even negative in 2016; the profitability over the margin of contribution, has been decreasing, throughout the 3 years analyzed; and that the return on equity (ROE) has also shown a fall in the years subject to study, even in the last year it has become negative.

Keywords: Quality, Quality control, productivity, Profitability.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “El control de calidad y la rentabilidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017”, es un trabajo de investigación de carácter social, que tiene como variables de estudio al control de calidad y la rentabilidad.

El estudio tiene como origen básicamente una problemática socio - económica, así se tiene que debido a la desinformación en control de calidad en el proceso de selección de la fruta, la empresa se viene perjudicando por las devoluciones que hacen los clientes extranjeros.

Históricamente la calidad de los bienes y servicios ha estado ligada a la satisfacción que estos pueden proporcionar al cliente, de ahí que se haya incrementado el esfuerzo de los empresarios por mejorar continuamente las características de los productos para que estos puedan generar mayor satisfacción a quienes los consumen.

Por su parte, la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque permite una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo.

En este contexto se pretende que la investigación aporte con la importancia que tiene el control de calidad en el desempeño de las funciones en el proceso de producción del banano, cumpliendo con los requisitos que se exigen para que se acredite una fruta para ser exportada con éxito al extranjero.

Este trabajo de investigación se realizó en la empresa Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017, cuyo objetivo fue proponer mejoras en el control de calidad realizado en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017, para lo cual se necesitó previamente realizar el diagnóstico de la situación actual área de Control de Calidad de la empresa, analizar el comportamiento del rendimiento del Banano Orgánico, y evaluar la rentabilidad del banano orgánico de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017 Salitral

Este trabajo de investigación, presenta la estructura siguiente:

- Introducción
- Capítulo I: En este capítulo denominado Aspectos Generales de la investigación, se presenta el problema de investigación, justificación y los objetivos a nivel general y a nivel de objetivos específicos).
- Capítulo II: Este capítulo se denomina Marco Teórico y empírico: revisión de, donde se hace referencia a los antecedentes de investigación, así como a los argumentos teóricos que sirvieron de base para el trabajo de investigación presentado. También en este capítulo se hace mención a las hipótesis de investigación y a variables de investigación que incluye este trabajo.
- Capítulo III: Denominado Materiales y métodos, hace referencia al tipo de investigación, modelo teórico, diseño de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, tipo y técnicas de muestreo, y finalmente, Técnicas e instrumentos de análisis de datos.
- Capítulo IV: Referido a los resultados de la investigación, y a la discusión de los resultados obtenidos.
- Capítulo V: Se presenta la Propuesta de mejoras en el control de calidad.
- Posteriormente, se presentan las conclusiones y las recomendaciones de la investigación.
- Seguidamente se presentan las referencias bibliográficas
- Terminando con los anexos de la investigación.

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El plátano es un alimento básico y económico en el Perú y en países latinoamericanos, por lo que, su consumo ha aumentado considerablemente, al igual que su venta al extranjero; sin embargo, es necesario tener en cuenta para qué mercado va el plátano y si es con control de calidad o sin control; así se tiene que, para el consumo local la comercialización no necesita control de calidad porque se utiliza para harinas, chifles y patacones, mientras que para la exportación es sumamente importante el control de calidad.

En los últimos años la agricultura en el Perú y particularmente en el distrito de Salitral- Sullana, genera la fuente de trabajo y la cultura culinaria de una parte importante de la población. Es así que el Banano orgánico local ya llega a 15 destinos, siendo Holanda, Estados Unidos y Alemania, los que concentran la mayor parte de las ventas al extranjero.

Vegas, Ulises (2013) manifiesta que en los últimos diez años el Perú se ha insertado en la comunidad de países exportadores de banano orgánico, ubicándose las mayores y principales áreas de producción en la costa norte del país: 13% en Tumbes, 81% en Piura, 4% en Lambayeque y 2% en La Libertad. De la misma manera sostiene que son aproximadamente 6500 las hectáreas en producción de banano, augurándole una tendencia de crecimiento positivo, que convertirá al Perú como uno de los principales países exportadores de banano orgánico

Sin embargo, para lo indicado, el control de la calidad es una estrategia para asegurar el cuidado y mejora continua en la calidad ofrecida. Establecer un control de calidad significa ofrecer y satisfacer a los clientes al máximo y conseguir los objetivos de las empresas, por lo que el control de calidad suele aplicarse a todos los procesos de la empresa, lo que no se ha venido dando totalmente en la asociación de bananeros orgánicos de Salitral – Sullana, motivo por el que se ha visto perjudicado económicamente.

Para llevar un control de calidad, es necesario conocer la información necesaria acerca de los estándares de calidad que el mercado espera y, desde allí, controlar cada proceso hasta la obtención del producto/servicio, incluyendo servicios posteriores como la distribución. De allí que se hace necesario mejorar la productividad y calidad de la fruta para obtener una oferta exportable de calidad.

La Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios - BOS fue fundada el 3 de marzo del 2003, y se encuentra registrada en la Partida N° 103959 del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de Sullana. BOS, inicia sus operaciones de exportación en el año 2005, logrando enviar 31 contenedores a una empresa privada; sin embargo ésta sólo les pagó por dos contenedores, originando así que la asociación entrara en una situación inestable, llegando a perder vigencia no sólo su Consejo Directivo, sino también la certificación FLO.

No obstante, los productores siguieron realizando gestiones ante FLO y otras empresas del valle, logrando levantar las medidas correctivas que había originado la de certificación FLO, y el 16 de diciembre del 2005 obtienen una nueva certificación, la que les permitió a través de COPDEBAN DOLE, la exportación de un contenedor semanal a Estados Unidos.

Entre tanto, la asociación había pasado por un proceso de recomposición interna, realizando en diciembre del 2005 la modificación de sus estatutos y en febrero del 2006 realizaron el proceso electoral, a través del cual se eligió al Consejo Directivo y Comité de Fiscalización, para una gestión de 2 años.

Actualmente BOS está integrada por 684 pequeños productores de banano, distribuidos en 61 sectores de producción, que conducen un área de 521 hectáreas certificadas. El crecimiento de la Asociación se da gracias al trabajo conjunto y a la responsabilidad y compromiso para con sus clientes.

1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PREGUNTA GENERAL

¿Qué mejoras requiere el control de calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1. ¿Cuál es la situación actual del área de Control de Calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017 en cuánto a sus funciones para una buena rentabilidad?
2. ¿Qué comportamiento experimenta el rendimiento del Banano Orgánico, resultante de las cantidades de producción de los diferentes socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017?
3. ¿Cuál es la rentabilidad del banano orgánico de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, Salitral?

1.2 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación nace con la necesidad de verificar las prácticas de control de calidad en la Asociación de Banano Orgánico – Salitral, así como proponer mejoras en el mismo.

Como se sabe, uno de los principales valores que los clientes esperan de los proveedores o fabricantes, es una alta calidad del producto. Por ello se considera que si existe una muy buena área de control dentro la empresa habrá como efecto una exitosa gestión.

Hoy en día el control de calidad es fundamental para tener éxito en un determinado giro de negocio, evaluar la situación y el desempeño operativo de la empresa y su mejoramiento. Se puede apreciar que en los últimos años esta empresa no ha incrementado del todo su actividad comercial por el motivo de que no cuenta con un buen control de calidad y en el momento de sus exportaciones en algunas veces sus productos fueron devueltos; por lo que será la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios de Salitral – Sullana, quien se beneficiará con este trabajo de investigación; al mismo tiempo que servirá como referente para otras empresas del giro.

El objetivo de este estudio es analizar la importancia que tiene el control de calidad en el desempeño de sus funciones en la producción de banano, cumpliendo con los requisitos exigentes que acrediten un buen estado de la fruta para que se venda con éxito. .

Este estudio es conveniente y necesario a la vez para la Asociación BOS – Salitral, ya que si no existe una mejora en su control de calidad afecta a sus socios que son los productores del banano orgánico, al no alcanzar las ventas de sus productos.

A partir de esta investigación se pueden generar mejoras ante el problema que se da dentro de la empresa, como ya se ha mencionado, debido al control de calidad el cual no está cumpliendo efectivamente los objetivos de su naturaleza.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer mejoras en el control de calidad realizado en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar la situación actual área de Control de Calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017 en cuánto a sus funciones para una buena rentabilidad.

2. Analizar comportamiento experimenta el rendimiento del Banano Orgánico, resultante de las cantidades de producción de los diferentes socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017.

3. Evaluar la rentabilidad del banano orgánico de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017 Salitral.

**MARCO TEÓRICO Y
EMPÍRICO: REVISIÓN DE
LITERATURA**

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO: REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. INVESTIGACIONES ANTERIORES

Sánchez Vera, Iván (2016) en su investigación Diseño de Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001:2008 en la planta de derivados lácteos y capacitación Agroindustrial Cajamarqueso, pretendió producir políticas de calidad para que la empresa pueda cumplir con sus objetivos de trabajo, lo cual permitió a que se creara un manual de calidad mediante el cual se puede: planificar, mantener y mejorar el desempeño d los procesos. Ser competitivos y tener buenos beneficios.

Carrión, J. (2010), producto de su investigación sostiene que no es posible determinar la productividad por factor de producción con el sistema de costos actual porque no cuenta con información detallada de la cantidad de insumos utilizados de materiales, mano de obra y gastos de fábrica en función a las unidades producidas; dado que el sistema de costos es en base a porcentajes predefinidos.

Borda, J. (2012) concluye que de las 60 principales plantas textiles, sólo 4 cuentan con un sistema de gestión de calidad (control y aseguramiento) certificado bajo los lineamientos de la norma internacional ISO 9001:2008, y una en proceso. Este es un indicador sencillo pero muy gráfico del nivel de desarrollo en cuanto a temas de calidad. Las empresas certificadas son Perú Pima S.A.C., Topy Top S.A. Cotton Knit S.A.C. y Textil San Cristóbal S.A., ésta última en proceso de liquidación por quiebra. La quinta empresa es Textil Del Valle S.A. que a la fecha de elaboración de esta tesis está en proceso de certificación. Asimismo, un gran número de plantas textiles tienen sólo áreas de control de calidad, las cuales no tienen mucho protagonismo sobre el proceso productivo y que representan alrededor del 10% de la fuerza laboral. Esto, en términos de costo es muy ineficiente y resta competitividad en un sector marcado por la lucha en precios. No contar con un área de calidad, que como proceso sea eficientemente administrada supuso la inquietud que dio inicio a esta tesis.

Monsserrate (2004) en su investigación para optar el título de Ingeniero Industrial tuvo como objetivo general analizar la Gestión de calidad aplicado en la bananera “locuras” para el mejoramiento continuo. Llega a concluir que el registro denominado “Evaluación de Racimos”, mostraba los racimos rechazados y que defecto lo causó (plagas, enfermedades, mala manipulación de la fruta), pero no mostraba el lote del cual provenía, ni los pasos inmediatos o mediatos a seguir para la toma de medidas correctivas, por lo que propuso mejorar este registro aplicando técnicas estadísticas como la Gráfica de Control del Proceso por Atributos (Diagrama p). De la misma manera, una persona se encargará de evaluar los racimos en planta y registrará los racimos con defectos, para luego tabular los datos en el computador en una hoja de cálculo de Excel, la que nos dará una amplia información al calcular el Límite de Control Superior del Proceso, el porcentaje promedio por defecto, porcentaje de defecto por cosecha y por lote. Al ver en la gráfica algún lote que se salga de control, se investigará cual es la causa y se tomarán medidas correctivas, si se puede, en el momento mismo de la cosecha o de acuerdo al problema, a través de las diferentes técnicas o mandos medios de la organización. Así mismo, para esta evaluación se ha creado un manual de procedimientos, el que indica lo que tiene que hacer el Evaluador, con quien tiene que coordinar y a quien debe entregar los resultados de la evaluación.

Cruz (2016) en su investigación descriptiva “Caracterización Competitividad y Gestión De Calidad en las MYPE Rubro Banano Orgánico En Tumbes, 2016”, cuyo objetivo general fue determinar las principales características de la competitividad y gestión de calidad en las MYPES rubro banano orgánico en Tumbes, 2016; y sus objetivos específicos fueron: Identificar los factores de la competitividad en las MYPES rubro banano orgánico en Tumbes, 2016, Conocer la gestión de calidad en las MYPES rubro banano orgánico en Tumbes, 2016 y Determinar las claves de la gestión de calidad en las MYPES rubro banano orgánico en Tumbes, 2016. Llega a la conclusión que es importante tener presente los factores de competitividad para así lograr una buena gestión de calidad, pues determina que el 58% de la población sujeta a estudio si tiene conocimiento de ideas innovadoras para aumentar su competitividad, asimismo el 43 % no tiene conocimiento de ello. De la misma manera sostiene que el 48 % de trabajadores a través de la lluvia de ideas dan solución a sus problemas, así como 45% aporta al

mejoramiento del crecimiento dentro de la gestión, el 33% mejoramiento de infraestructura y el 23% mejoramiento de producción utilizada.

Olvera (2012) en su investigación, tuvo como objetivo general realizar un estudio profundo de la producción, comercialización y rentabilidad del banano (musa paradisiaca-cavendish) y su relación con la economía del cantón la maná, donde llega a las siguientes conclusiones:

- El Banano en nuestro país se encuentra aplicando grandes ventajas de éxito que renuevan y mejoran el proceso de exportación a diferentes lugares sea nacional como internacional, gratitud por la cual el proceso del este producto es seleccionado de forma única y correcta, con el fin de realizar una notable distribución.
- En cuanto a su producción, se logra reconocer que existen numerosos aportadores o productores que dedican métodos para el excelente cultivo, proceso, elección y empacadora, por contar con adecuados suelos agrícolas, que perfeccionan el estado del fruto, con el resultado de satisfacer las necesidades de todo un mercado.
- Los productores no se están ajustando con el necesario apoyo para sus condiciones viables en el respectivo negocio, lo que indica que disminuyen el margen productivo.
- La producción del banano por lo consiguiente es comercializado a canales directos e indirectos, obteniendo un pago en efectivo o en forma directa y una periodicidad de venta semanal, que únicamente provee rendimiento al productor del banano.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. CALIDAD

La Real Academia española (RAE), ofrece diferentes conceptos sobre calidad, entre ellos se tiene que Calidad es:

- Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.
- Es la adecuación de un producto o servicio a las características especificadas.

- La calidad debe ser definida en términos del cliente.
- La calidad puede ser definida como conformidad con las especificaciones
- La calidad es lo que percibe el usuario ,
- La calidad es adelantarse a las expectativas del cliente.

John Barker (1997) asevera que la calidad es la llave para entrar a competir en los mercados del siglo XXI, pero además para asegurar el éxito del negocio. De acuerdo con la aseveración de Barker está claro que la única opción para satisfacer al cliente externo o consumidor es aplicar la calidad como una estrategia en la dirección del negocio, sin dejar de considerar aspectos que los mercados van definiendo a su dinamismo.

Según el contexto Garvín, en 1988, sugirió que la calidad puede tener cinco diferentes significados o definiciones:

- Transcendental: Calidad como sinónimo de superioridad o excelencia. Es un significado utilizado a menudo por los consumidores. La calidad sería reconocible, pero no definible de forma precisa, debido a que el significado de los estándares de excelencia, pueden variar entre las personas y en el tiempo. Para los gestores este enfoque puede serlos poco útil, debido a la dificultad que se puede presentar al medir o evaluar lo que es o lo que no es calidad.
- Basada en el producto: La calidad viene definida por la cantidad en la que un atributo deseable está presente en un producto o servicio. El consumidor, generalmente, entiende que cuanto más caro es el producto, más cantidad de atributo está presente en el producto; por ello, a veces, se confunde calidad con precio. La debilidad de este enfoque está en que la definición del atributo al que nos referimos, puede no depender de un estándar externo, al ser diferente la valoración que hacen las personas acerca de dicho atributo.
- Basado en el usuario: La calidad viene determinada por lo que el consumidor desea. En este contexto la calidad se define como “lo que mejor se ajusta al uso que se pretende dar con el producto o servicio”. En esta relación entre el propósito del producto o servicio y su calidad, la debilidad reside en que

diferentes personas o grupos sociales pueden tener diferentes deseos y necesidades y, por tanto, distintos estándares de calidad.

- Basado en el valor: La calidad como relación entre la utilidad o satisfacción con el producto o servicio y su precio. Bajo esta perspectiva, un producto es de más calidad con respecto a sus competidores, si tiene un precio más bajo, o si por el mismo precio nos ofrece mayor utilidad o satisfacción. Este enfoque de la calidad determina que el gestor establezca un equilibrio entre las características del producto o servicio y el coste de su producción.

Es necesario que las empresas mantengan la calidad por diferentes razones:

- Razones financieras: La mala calidad es cara para la empresa y para el cliente.
- Razones comerciales
- Competitividad: Aumento del precio de las materias primas, aumento de los salarios, competencia de productos extranjeros, exigencias del mercado internacional, necesidad vital de incrementar las exportaciones, mejor relación CALIDAD/PRECIO, respeto a los PLAZOS DE ENTREGA, mantener o mejorar la imagen de marca, clientela fiel, desarrollo de mercado
- Razones Técnicas
- Entre otras.

2.2.1.1. CONTROL DE CALIDAD

Joseph Moses Juran (1951), revolucionó la filosofía japonesa de la gerencia de la calidad y fue el primero en incorporar el aspecto humano en la gestión de la calidad, lo que se designa hoy en día como Gerencia de la Calidad Total. Juran afirma que la calidad es el resultado de la interrelación de todos los departamentos dentro del espiral; es decir, la calidad es el resultado de la sinergia de una organización.

Según Suárez (1992), las ideas más importantes de Juran, se resumen en cinco (5) principios:

- Espiral de progreso en calidad.

- Secuencia de descubrimiento.
- Acercamiento “proyecto por proyecto” a la mejora de calidad.
- Principio de “poco vital y mucho trivial”.
- Trilogía de la calidad.

Para Philip B. Crosby (1961) el mejoramiento de la calidad comienza con las cuatro (4) máximas de la gestión de calidad:

- 1) La calidad es la conformidad con los requerimientos.
- 2) El sistema que produce la calidad es la prevención.
- 3) La norma de la actuación es cero defectos (hacer las cosas bien la primera vez).
- 4) La medida de calidad es el precio de la no conformidad.

Para Crosby, la educación es un proceso multi-nivel que toda organización debe seguir y que ha llamado las seis “C”: Comprensión, compromiso, competencia, comunicación, corrección y continuidad

Según (Ishikawa, 1981): “Practicar el control de la calidad es desarrollar, diseñar, manufacturar, y mantener un producto de calidad que sea el más económico, el más útil y siempre satisfactorio para el consumidor”. La noción de Ishikawa acerca del control de calidad en toda la organización se enfoca al servicio continuo al cliente.

Ishikawa considera que la calidad es un proceso continuo, a lo largo del ciclo de vida de un producto, no sólo durante la producción. De la misma manera mostró la importancia de las siete (7) herramientas de calidad: histogramas, diagrama de causa y efecto, hoja de revisión, diagrama de Pareto, mapa de control, diagrama de dispersión y grafos.

SkyMark (2000) afirma que, para Ishikawa, el mejoramiento de la calidad es un proceso continuo y siempre puede traducirse en “estar un paso adelante”.

Algunas de las ideas por las cuales es reconocido Ishikawa, las resume el Departamento de Industria y Comercio del Reino Unido (DTI, 1998) en cuatro (4) principios:

- Utilidad de las técnicas estadísticas para la gerencia de la calidad.
- Círculos de calidad.
- La calidad a lo largo del ciclo de vida de un producto.
- Ampliación del ciclo de Deming.

William Edwards Deming (1986), considera que el cliente es a quién están dirigidos los productos y es a quién se debe satisfacer, pero los empleados, aparte de prestar su conocimiento para elaborar los productos, deben ser considerados y tomados en cuenta, pues el alma de la organización son ellos, y por tanto, deben estar motivados para llevar a cabo su trabajo de calidad. Defiende que la mejor forma de solucionar los problemas es mediante la mejora continua.

Deming establece que la forma de solucionar los problemas es mediante la mejora continua y define el ciclo Planificar-Hacer- Verificar-Actuar para explicar este concepto.

Según Nebrera (1999), la filosofía de Deming se fundamenta en 4 conceptos básicos: orientación al cliente, mejora continua, la calidad es determinada por el sistema y los resultados se determinan a largo plazo.

El aseguramiento de la calidad: fue reconocido como un sistema y como tal es un conjunto organizado de procedimientos bien definidos y entrelazados que requieren de determinados recursos para funcionar; el aseguramiento de la calidad no sustituye el control de la calidad, sino que lo complementa. Según este enfoque una vez que el control de la variación de los procesos y la detección de los errores se realice de modo efectivo, los especialistas enfocarán sus esfuerzos hacia el diseño de métodos de trabajo que permitan evitar errores antes de que ocurran. Así surgen los enfoques de aseguramiento de la calidad.

En términos de Garvín (1988), el aseguramiento de la calidad vio una vía de evolución que llevó a la calidad desde una perspectiva estrecha, totalmente en manos de los especialistas, a otra más amplia, que incluía una gestión más extensa. Ya no era eficaz la diferenciación y la especialización de los trabajos. Ahora era necesario un mayor conocimiento de las implicaciones de la calidad en toda la fuerza trabajadora, en la dirección y por supuesto en el cliente (Marimon Viadiu, 2002).

2.2.1.2. NORMAS ISO

Son un conjunto de normas sobre calidad y gestión de calidad, establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Se pueden aplicar en cualquier tipo de organización o actividad orientada a la producción de bienes o servicios. Las normas recogen tanto el contenido mínimo como las guías y herramientas específicas de implantación como los métodos de auditoría.

Las Normas ISO relacionadas con la calidad son las siguientes:

- **ISO 9000:** Sistemas de Gestión de la Calidad – Fundamentos y Vocabulario. En ella se definen términos relacionados con la calidad y establece lineamientos generales para los Sistemas de Gestión de la Calidad.

ISO 9000 especifica la manera en que una organización opera sus estándares de calidad, tiempos de entrega y niveles de servicio. Existen más de 20 elementos en los estándares de esta ISO que se relacionan con la manera en que los sistemas operan.

Las Normas ISO 9000 no definen como debe ser el Sistema de Gestión de la Calidad de una organización, sino que fija requisitos mínimos que deben cumplir los sistemas de gestión de la calidad. Dentro de estos requisitos hay una amplia gama de posibilidades que permite a cada organización definir su propio sistema de gestión de la calidad, de acuerdo con sus características particulares.

- **ISO 9001:** Sistemas de Gestión de la Calidad – Requisitos. Establece los requisitos mínimos que debe cumplir un Sistema de Gestión de la Calidad. Puede utilizarse para su aplicación interna, para certificación o para fines contractuales.

- **ISO 9004:** Sistemas de Gestión de la Calidad –Directrices para la mejora del desempeño. Proporciona orientación para ir más allá de los requisitos de la ISO 9001, persiguiendo la mejora Continua del Sistema de Gestión de la Calidad

2.2.1.3. ANTECEDENTES TEÓRICOS DEL SECTOR AGRARIO

Richard Webb (2016), hace referencia a la importancia del censo agropecuario del 2012, ya que los resultados de los anteriores de 1961, 1973 y 1994 fueron casi ignorados a pesar del costo que implican, de la importancia política del tercio más pobre de la población, que para salir de la pobreza dependerá de la elevación de la productividad y de la participación en el mercado por los pequeños agricultores.

Es así que sostiene que el cuarto censo agropecuario, del año 2012, representa un cambio histórico, conociéndose a partir de aquí la realidad agropecuaria del Perú, que otorga información científica como base para las políticas de desarrollo rural, además del apoyo para financiar un programa de investigación basado en el aprovechamiento de los datos del censo y orientado a las prioridades de la política agraria, que ofreció la FAO, entidad de las Naciones Unidas creada para apoyar el desarrollo agropecuario y rural en el mundo.

2.2.1.4. EL ROL DEL SECTOR AGRARIO EN LA ECONOMÍA PERUANA

Teniendo en cuenta el dinamismo de la economía peruana, el desarrollo del sector agrario, ha sido uno de los más pobres, respecto de los otros sectores de la economía, debido a las medidas de política sectorial que adoptaba cada gobierno en su momento, las cuales no hacían sino, restarle estabilidad y seguridad jurídica a la actividad agropecuaria. Situación que se ha agravado con el proceso de Reforma Agraria instaurado en el país en 1969.

El desarrollo del sector agrario, respondía al modelo de desarrollo económico impuesto en el país, entre las décadas de los 60 y los 80, por la concepción CEPALINA, (Comisión económica para el desarrollo de América Latina, CEPAL), que elaboró la "teoría del desarrollo" orientada a ampliar el mercado interno con base en el sector industrial, para lo cual la agricultura debería "coadyuvar" "liberando mano de obra" y produciendo alimentos baratos, a fin de posibilitar salarios e insumos también baratos para la industria.

Según el ex ministro de agricultura Absalón Vásquez, el eje de desarrollo era el sector industrial y el sector agropecuario estaba considerado como un sector secundario, proveedor de insumos y alimentos a bajo costo para favorecer a la industria y a los otros sectores de la economía nacional, La lógica de este modelo indicaba que el desarrollo de país debería darse hacia "adentro", tratando de generar un mercado interno, cuya concreción, en las condiciones del Perú de la década de los 60, condenaba irremediablemente a la agricultura a una situación de dependencia respecto al sector urbano - industrial.

La agricultura peruana, que hasta la primera mitad del siglo 20, era uno de los componentes esenciales de las exportaciones totales de la economía y además abastecía las necesidades internas en materia de alimentos, a partir de la década de los 60, va modificando esta situación. Pese al incremento de la producción nacional de los principales productos para el mercado interno y para la agroindustria, ésta resulta insuficiente para satisfacer las necesidades de la población y de la industria ligada al sector agropecuario.

Así el desbalance en la balanza comercial terminó siendo una consecuencia del modelo de desarrollo aplicado, al propiciar el estancamiento de la producción agraria destinada al mercado externo y a la vez al incentivar la importación de alimentos a precios subsidiados.

2.2.1.5. LA AGRICULTURA EN PIURA

La Agricultura en la Región Piura, es una actividad fundamental, es fuente de riqueza permanente para sus pueblos, porque da trabajo al 37% de la población económicamente activa de la región. La economía regional gira en torno al agro, ya sea directamente a través de la producción ó indirectamente a través de industrias que procesan cultivos tradicionales como arroz, algodón y café, y no tradicionales como limón, mango, plátano y marigold. La agricultura en la Región Piura se divide en cuatro valles ó sistemas hidrológicos.

Los Valles del Chira y Bajo Piura son atravesados por los ríos Chira y Piura; y cuentan con 35 000 y 45000 Has. bajo riego respectivamente. Ambos valles son abastecidos por el Reservorio de Poechos, con capacidad efectiva de alrededor de 750 millones de metros cúbicos. Por su parte el Valle de San Lorenzo resulta

de una Colonización alrededor del Reservoirio de San Lorenzo, finalizado en 1959 y que tiene una capacidad de almacenamiento de 250 millones de métricos cúbicos. El área abastecida por este reservorio es de 35 000 has. Finalmente el Valle del Alto Piura, con sus 42,000 has. irrigables, no cuenta con un reservorio que permita regular el riego. Los productores de este valle dependen del flujo estacional de los ríos, complementado en algunas zonas, por pozos tubulares y semi tubular. En ciertas zonas del valle se practica la agricultura de secano denominada temporal.

Piura produce diferentes cultivos como: mango, limón, maíz, café, entre otros cultivos. Sin embargo la zona del Chira se caracteriza por el cultivo de plátano orgánico, que es un cultivo cuya calidad de atractivas posibilidades de desarrollo en la Región Piura; constituye un producto de exportación, iniciando sus actividades en la década del 70. La zona bananera se concentra en los valles del Chira, en los distritos de Querecotillo con alrededor de 1,500 hectáreas y en Salitral y zonas aledañas otras 1 500 hectáreas, pertenecientes a la provincia de Sullana y Alto Piura la zona de Salitral-Morropón. Sus principales mercados de exportación son: Estados Unidos, Alemania y Holanda, los agricultores que forman parte del proyecto de producción y exportación de banano orgánico exportan al mercado de Nueva York. Actualmente se cultiva con más abundancia en el valle del Chira con posibilidad de incrementarse a otras áreas regionales.

2.2.2. PRODUCTIVIDAD

Teniendo en cuenta que la RAE, define la Productividad como la relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, etc., es que se puede decir que la Productividad es la relación entre la producción de un periodo y la cantidad de recursos consumidos para alcanzar sus objetivos.

Haciendo uso del supuesto de *ceteris paribus*, palabra latina que significa, todo lo demás constante; cuando se estudia la evolución de la productividad de un

factor, generalmente ha de suponerse que la del otro factor se mantiene constante.

En muchos casos, tiene interés conocer la productividad global de la empresa, que es cociente entre su producción total y la totalidad de los factores utilizados para alcanzarla.

El nuevo enfoque de la competitividad no es la automatización, ni la robótica, ni los equipos de Control Numérico Computarizado, si no aplicar filosofías que producen a la excelencia en la fábrica, para lo cual es necesario crear un proyecto de empresa hacia la excelencia centrado en la fabricación, pues es ésta quien ha de asumir el rol de primer orden en la estrategia elegida siendo ésta contemplada como un recurso de competitividad. (Rey, 2010)

La incorporación de los principios de competitividad al desarrollo de las funciones, actividades y operaciones de la empresa, permite que se incremente su nivel de competitividad, y la efectividad con que se apliquen estos principios determinará el nivel de esa competitividad que la empresa esté alcanzando, o bien el nivel en que se encuentre.

Siguiendo a Parkin (2008), las etapas de evolución de la competitividad son cuatro, cada una de ellas tiene un nombre específico y una serie de características que las distinguen es así como se tiene:

Etapas I. Incipiente Muy bajo nivel de competitividad

Etapas II. Aceptable Regular nivel de competitividad

Etapas III. Superior Buen nivel de competitividad

Etapas IV. Sobresaliente Muy alto nivel de competitividad.

La competitividad depende especialmente de la calidad del producto y del nivel de precios. Estos dos factores en principio estarán relacionados con la productividad, la innovación y la inflación diferencial entre países. Existen otros factores que se supone tienen un efecto indirecto sobre la competitividad como la cualidad innovaría del mismo, la calidad del servicio o la imagen corporativa del productor.

2.2.3 RENTABILIDAD

La Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

La rentabilidad es la capacidad para generar suficiente utilidad o ganancia; así se tiene que, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Faga (2008) arguye que la rentabilidad es sinónimo de ganancia de utilidad de beneficios, de lucro. Presupone la realización de negocios con márgenes positivos. Implica que en el largo plazo, el dinero que entra en la empresa es mayor que el dinero que sale de la misma.

La rentabilidad es un índice, una relación, un “ratio”, es un valor relativo.

La rentabilidad son los resultados económicos de una inversión realizada.

Los ratios financieros, miden el éxito de la empresa al obtener un retorno neto en ventas o de una inversión, considerando que la utilidad es el valor económico creado por la empresa luego de un ejercicio contable, así se tiene que un resultado bajo es una llamada de alerta a los directivos de la empresa, con el objeto de que se modifiquen ciertas políticas financieras y estrategias del negocio, ya que de no realizarse, la empresa podría estar en grave peligro.

La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales.

De la misma manera, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los

medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

En una empresa se puede medir la:

- **Rentabilidad económica (RAE):** Que es un indicador de la eficiencia económica de la empresa. Se calcula dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir intereses por el activo total de la misma, todo ello multiplicado por 100. Es decir, la rentabilidad económica se trata de medir la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios a partir de los activos y el capital invertido, y es independiente de la estructura financiera.
- **Rentabilidad financiera:** Que se obtiene a través de la relación existente entre el beneficio neto obtenido por la empresa antes de impuestos y los recursos o fondos propios de la misma. Es decir, es el beneficio económico obtenido en relación con los recursos que han tenido que ser invertidos para obtener ese beneficio.
- **Rentabilidad comercial:** Que es el ratio que evalúa la calidad comercial de la empresa. Se consigue dividiendo los beneficios obtenidos fruto de las ventas entre las propias ventas conseguidas a lo largo de un periodo de tiempo. También se puede denominar rentabilidad sobre ventas.

Uno de los métodos más difundidos para calcular la rentabilidad de una acción o de una empresa es la fórmula de **Du Pont**, la cual contempla diversas variables que calculan la Rentabilidad Neta sobre Ventas, por un lado, y la rotación de ventas sobre el patrimonio, por el otro.

2.3. COMO EL CONTROL DE CALIDAD INFLUYE EN LA RENTABILIDAD

Según LEFCOVIIH M. tradicionalmente se han encarado el control de calidad y la rentabilidad como elementos que deben hacerse concesiones mutuas para alcanzar mearas significativas.

El control de calidad es el conjunto de los mecanismos, acciones y herramientas y/o técnicas en una empresa para mejorar la calidad de sus productos, servicios y productividad.

Como el control de calidad influye en la rentabilidad de la siguiente manera:

- Establecer un control de calidad significa ofrecer y satisfacer a los clientes al máximo y conseguir los objetivos de la empresa por consiguiente aumentar la rentabilidad.
- El control de calidad es una estrategia para asegurar el cuidado y mejora continua en la calidad ofrecida.
- El control de calidad para que influya en la rentabilidad debe aplicarse a todos los procesos de la empresa.
- En una empresa siempre es de suma importancia el proceso de control de calidad pues gracias a él se puede obtener un producto de calidad lo que va a permitir lograr una mayor rentabilidad en su producto.
- Permite verificar que os productos o servicios ofrecidos por la empresa reúnan las condiciones necesarias para su provechosa, sana y confiable utilización de acuerdo a lo ofrecido. Esta acción favorecerá lograr mayores ventajas en su rentabilidad.

CAPÍTULO 3

MATERIALES Y MÉTODOS

CAPÍTULO 3: MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se inserta dentro de los siguientes tipos:

- a) Descriptiva, porque se estudió la naturaleza actual del control de calidad y la rentabilidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, es decir se caracterizó a ambas variables a efectos de conocer mejor su situación actual.
- b) Cuantitativa, porque se empleó la técnica de la encuesta y para el análisis de los resultados el programa estadístico SPSS V. 22.
- c) Transversal, ya que se recolectó el conjunto de datos mediante la aplicación de instrumentos de investigación en un solo momento, y en un tiempo único.

3.2. EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño no experimental, puesto que se trató de un estudio que se realizó sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observó los fenómenos en su ambiente para después analizarlos.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se utilizó el método ESTADISTICO para la interpretación de las frecuencias de los resultados.

La investigación aplicó los siguientes instrumentos: ENCUESTA para la recolección de datos de la realidad y análisis documentario para el caso de la productividad y la rentabilidad.

3.4. TIPO Y TÉCNICAS DE MUESTREO.

POBLACIÓN: La población para efectos de la siguiente investigación es de seiscientos ochenta y cuatro (684) socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

MUESTRA:

N= tamaño de la población: 684

n= tamaño de la muestra: ¿?

Z= nivel de confianza: trabajaremos con 95%

Entonces $Z= 1.96$

P= tamaño de PROPORCION= 0.5

Q= complemento proporción = 0.5

E= error máximo: trabajaremos 3% entonces $E=0.03$

$$N = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot N - 1 + Z^2 \cdot p \cdot q} = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 684}{0.03^2 \cdot 684 - 1 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

N= 417.0715 entonces **N=417**

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Se ha utilizado el programa SPSS v.21 y el Excel, para el caso de los datos obtenidos del cuestionario.

3.6 VARIABLES

Variable 1: Control de calidad.

Variable 2: Rentabilidad

Definición Conceptual de Variables

CONTROL DE CALIDAD: Es la aplicación de métodos cuantitativos y recursos humanos para mejorar todos los procesos dentro de una organización, y superar las necesidades del cliente, hoy y en el futuro. (Besterfield.Dale H.)

RENTABILIDAD: La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios.

DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores
V1: Control de Calidad	Cualidades del banano orgánico	Se evaluarán las diferentes características que debe presentar el banano orgánico, por medio de la observación.	Color Crema Tamaño Embalado Secado de cajas
	Producción	Se verificarán las unidades que se producen, a través de la observación	Unidades físicas
V2: Rentabilidad	ROA	Rentabilidad sobre los activos	Utilidad neta/ activo Total
	ROE	Rentabilidad sobre capital propio	Utilidad neta/ Patrimonio Total

Capítulo 4

Resultados y discusiones

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Para el Objetivo N°: Situación actual del área de Control de Calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017 en cuánto a sus funciones para una buena rentabilidad.

Tabla 1. ¿El procedimiento de selección de racimo por color de cinta y calibre asegura suficientemente los estándares de calidad del producto?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	84	20.14
	Casi siempre	62	14.87
	A veces	220	52.76
	Pocas veces	48	11.51
	Nunca	3	0.72
	Total	417	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral

En la tabla 1 se puede observar que la opinión mayoritaria (52.76%) de los socios respecto al procedimiento de selección de racimo por color de cinta y calibre es que a veces asegura suficientemente los estándares de calidad del producto, mientras que un importante número de personas piensa que ello ocurre siempre (20.14%) o casi siempre (14.87%). Se resalta aquí que los socios que tienen una percepción negativa respecto a este tema son una minoría.

Tabla 2. ¿El procedimiento de selección de racimo por color de cinta y calibre ha presentado dificultades en su ejecución o en los plazos establecidos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	60	14.39
	Casi siempre	48	11.51
	A veces	238	57.07
	Pocas veces	59	14.15
	Nunca	12	2.88
	Total	417	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En la tabla 2 se puede observar que la opinión mayoritaria (57.07%) de los socios respecto al procedimiento de selección de racimo por color de cinta y calibre es que a veces se han presentado dificultades en su ejecución o en los plazos establecidos, mientras que un importante número de personas piensa que ello ocurre siempre (14.39%) o casi siempre (11.51%). Por otro lado el número de socios que manifiestan una opinión negativa respecto a este tema son una minoría.

Tabla 3. ¿La revisión de la crema del banano se lleva a cabo en los tiempos establecidos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	156	37.41
	Casi siempre	140	33.57
	A veces	64	15.35
	Pocas veces	41	9.83
	Nunca	16	3.84
	Total	417	100,0

Fuente:
Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En la tabla 3 se puede observar que la opinión mayoritaria (37.41%) de los socios afirma que la revisión de la crema del banano siempre se lleva a cabo en los tiempos establecidos, mientras que un 33.57% cree que ello ocurre casi siempre. En este sentido se visualiza que un proporción ligeramente mayor al 13% pocas veces o nunca considera que dicho procedimiento se lleva a cabo en los tiempos establecidos.

Tabla 4. Frecuencia de detección de banano que no presenta el tamaño requerido por caja

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	9	2.16
	Casi siempre	30	7.19
	A veces	102	24.46
	Pocas veces	228	54.68
	Nunca	48	11.51
	Total	417	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En la tabla 4 se puede observar que la opinión mayoritaria de los socios respecto a la frecuencia de detección de banano que no presenta el tamaño requerido por caja es que esto ocurre a veces o pocas veces (24.46% y 54.8% respectivamente) mientras que alrededor del 10% de los encuestados cree que ello ocurre siempre o casi siempre.

Tabla 5. ¿El closteo del banano se ejecuta siempre en los plazos establecidos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	84	20.14
	Casi siempre	62	14.87
	A veces	220	52.76
	Pocas veces	48	11.51
	Nunca	3	0.72
	Total	417	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En la tabla 5 se puede observar que la opinión predominante respecto al closteo del banano en los plazos establecidos es que esto se realiza a veces (52.76), mientras que un importante número de personas piensa que ello ocurre siempre (20.14%) o casi siempre (14.87%). Se resalta aquí que los socios que tienen una percepción negativa respecto a este tema son una minoría.

Tabla 6. ¿El closteo del banano ha presentado dificultades para su ejecución?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	22	5.28
	Casi siempre	45	10.79
	A veces	132	31.65
	Pocas veces	215	51.56
	Nunca	3	0.72
	Total	417	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En la tabla 6 se puede observar que la opinión mayoritaria de los socios respecto es que estas se presentan pocas veces (51.56%) o a veces (31.65)., mientras que un porcentaje minoritario de personas piensa que ello ocurre casi siempre (10.79%) o siempre (5.28%).

Tabla 7. ¿El tiempo de reposo del banano es de acuerdo a los estándares establecidos internacionalmente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	145	34.77
	Casi siempre	168	40.29
	A veces	96	23.02
	Pocas veces	6	1.44
	Nunca	2	0.48
	Total	417	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En la tabla 7 se puede observar que la opinión mayoritaria respecto al tiempo de reposo del banano es que éste casi siempre o siempre (40.29% y 34.77% respectivamente) es de acuerdo a los estándares establecidos internacionalmente. Por su parte un 23.02% opina que ello ocurre a veces. Es de resaltar el porcentaje muy pequeño de socios que cree que el tiempo de reposo del banano nunca (0.48%) o casi nunca (1.44) cumple con esos estándares.

Tabla 8. ¿El procedimiento de selección del banano ha tenido resultados exitosos en cuanto al aseguramiento de la calidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	147	35.25
	Casi siempre	180	34.17
	A veces	80	19.18
	Pocas veces	8	1.92
	Nunca	2	0,48
	Total	417	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En la tabla 8 se puede observar que la opinión mayoritaria en cuanto al aseguramiento de la calidad en el procedimiento de selección del banano, es que éste siempre tiene resultados exitosos (35.25%) o casi siempre (34.17%), mientras que solo el 1.92% de los socios opina que pocas veces se logra u procedimiento exitoso en ese aspecto.

Tabla 9. ¿El procedimiento de secado de fruta, fumigación y secado de corona del banano sigue los estándares internacionales de aseguramiento de calidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	146	35.01
	Casi siempre	148	35.49
	A veces	98	23.50
	Pocas veces	14	3.36
	Nunca	11	2.64
	Total	417	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En lo que respecta al procedimiento de secado de fruta, fumigación y secado de corona del banano, el 35.49% de los socios opina este procedimiento casi siempre sigue los estándares internacionales de aseguramiento de calidad, mientras que un 35.01% cree que ello ocurre siempre. Es de resaltar que solo un 6% de los socios opina que el procedimiento en mención pocas veces o nunca sigue los estándares internacionales.

Tabla 10. ¿El embalaje del banano ha originado problemas para efecto del traslado del producto en el último año?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	120	28.78
	Casi siempre	112	26.86
	A veces	102	24.46
	Pocas veces	54	12.95
	Nunca	29	6.95
	Total	417	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En la tabla 10 se puede observar que en cuanto al embalaje del banano, la mayoría de socios tiene una percepción negativa a los problemas que ha originado para efecto del traslado del producto en el último año, siendo la opinión que ello ha ocurrido siempre (28.78), casi siempre (26.86) o a veces (24.46%). Por otra parte solo un 12.95% que dichos problemas para el traslado del producto han ocurrido pocas veces (12.95%).

Tabla 11. ¿El procedimiento de paletizado del producto preserva la integridad y calidad del banano?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	145	34.77
	Casi siempre	122	29.26
	A veces	96	23.02
	Pocas veces	42	10.07
	Nunca	12	2.88
	Total	417	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En la tabla 11 se puede observar que la opinión de los socios respecto al procedimiento de paletizado del producto es que este siempre o casi siempre preserva la integridad y calidad del banano (34.77% y 29.26% respectivamente), mientras que solo un 10.07% cree que pocas veces dicho procedimiento garantiza la integridad y calidad del producto.

4.1.2 Para el objetivo N° 2: Comportamiento que experimenta el rendimiento del Banano Orgánico, resultante de las cantidades de producción de los diferentes socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017.

Las ventas del banano orgánico se realizan por caja de 18.14 kilos, por lo que para obtener la producción del banano de la empresa sujeta a estudio, se ha recurrido al cálculo matemático, partiendo de las ventas totales de cada año realizadas por la empresa, relacionándolas con el precio de venta de los años respectivos.

Tabla 12. Rendimiento del banano

Rendimiento (caja de 18.14 Kg.)				
AÑO	VENTAS	PRECIO POR CAJA - DOLARES	PRECIO POR CAJA - SOLES	CAJAS DE 18.14 Kg.
2014	19257732,5	13,58	38,5672	499329,2863
2015	25097167,3	13,86	39,3624	637592,4042
2016	25648132,3	13,77	39,1068	655848,4028

Fuente: Estados Financieros de BOS, BCRP, Morán, Dirección General de Comercio exterior y Turismo

Teniendo en cuenta que la RAE define a la Productividad como la relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales energía, etc.; es que en este trabajo se ha tenido en cuenta el número de socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana del 2016 con el objeto de determinar la productividad por socio, lo que se presenta a continuación en la tabla N° 13

Tabla 13. Productividad por socio

PRODUCTIVIDAD						
AÑO	VENTAS	PRECIO POR CAJA - DOLARES	PRECIO POR CAJA - SOLES	CAJAS DE 18.14 Kg.	Nº SOCIOS	PRODUCTIVIDAD
2014	19257732,5	13,58	38,5672	499329,2863	580	860,9125626
2015	25097167,3	13,86	39,3624	637592,4042	580	1099,297249
2016	25648132,3	13,77	39,1068	655848,4028	580	1130,773108

Fuente: Estados Financieros de BOS BCRP, Morán, Dirección General de Comercio Exterior y Turismo

La productividad se basa en la relación producto-insumo (trabajo y/o capital, que en este caso son los socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral), en un período específico, con el adecuado control de la calidad, que de acuerdo a la tabla 13 se puede apreciar que ha ido creciendo año a año.

La productividad se eleva cuando: se reducen los insumos y se mantienen los mismos productos, se incrementan los productos y se reducen los insumos para elaborarlos, se incrementan los productos con los mismos insumos; por lo que en este trabajo es el control de calidad el condicionante para elevar la productividad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

La productividad tiene una relación directa con la rentabilidad, por lo que es necesario que se incremente la productividad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral, para ello se debe tener una buena gestión de los recursos que se poseen.

4.1.3. Para el objetivo N° 3: Rentabilidad del banano orgánico de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017 Salitral, se ha recurrido a los estados financieros de cada año de la empresa

Tabla 14. Rentabilidad sobre los activos (ROA)

2014	UTILIDAD NETA ACTIVO TOTAL	=	<u>1052276,43</u>	=	18,80%
			5597367,67		
2015			<u>1355032,6</u>	=	19,37%
			6994407,07		
2016			<u>-391128,75</u>	=	-5,97%
			6555805,96		

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Propia

En la tabla 14, se observa que la rentabilidad sobre los activos (ROA) es variada, se ha tornado incluso negativa en el año 2016. La empresa por cada sol invertido en sus activos obtiene una utilidad neta de 18.80%, 19.37% y -5.97% en los años 2014, 2015 y 2016 respectivamente.

Tabla 15. Rentabilidad sobre el margen comercial

2014	VENTAS NETAS – COSTO DE VENTAS VENTAS NETAS	=	<u>19257732,45 - 391989,14</u>	=	97,96%
			19257732,45		
2015			<u>25097167,25 - 12251140,28</u>	=	51,19%
			25097167,25		
2016			<u>25648132,32 - 12685714,64</u>	=	50,54%
			25648132,32		

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Propia

De acuerdo a la tabla 15 la rentabilidad sobre el margen de contribución, ha ido disminuyendo, a lo largo de los 3 años analizados. La empresa por cada sol de ventas netas obtiene un margen de contribución de 97.96%, 51.19% y 50.54% en los años 2014, 2015 y 2016 respectivamente.

Tabla 16. Rentabilidad sobre ventas

2014	UTILIDAD NETA VENTAS	=	<u>1052276,43</u>	=	5,46%
			19257732,45		
2015			<u>1355032,6</u>	=	5,40%
			25097167,25		
2016			<u>-391128,75</u>	=	-1,52%
			25648132,32		

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Propia

Según la tabla 16 la rentabilidad sobre las ventas, ha ido disminuyendo, llegando a ser negativo la rentabilidad en el último año de estudio en la presente investigación. La empresa por cada sol de ventas netas obtiene una utilidad neta de 5.46%, 5.40% y -1.52% en los años 2014, 2015 y 2016 respectivamente.

Tabla 17. Rentabilidad sobre el patrimonio neto (ROE)

2014	UTILIDAD NETA PATRIMONIO	=	<u>1052276,43</u>	=	27,80%
			3784639,08		
2015			<u>1355032,6</u>	=	25,36%
			5343037,07		
2016			<u>-391128,75</u>	=	-8,03%
			4868473,49		

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Propia

En la tabla 17 la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), también ha presentado una caída en los años sujetos a estudio, inclusive en el último año se ha tornado negativo. La empresa por cada sol que posee de patrimonio, obtiene una utilidad neta de 27.80%, 25.36% y -8.03% en los años 2014, 2015 y 2016 respectivamente.

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente investigación se planteó como objetivo general: proponer mejoras en el control de calidad realizado en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017. Los resultados encontrados dan cuenta que, se demuestra la necesidad de plantear estas mejoras, las cuales redundarán en la rentabilidad y productividad de la organización.

En lo que concierne al **primer objetivo específico, relacionado a la situación actual del área de Control de Calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017** en cuanto a sus funciones para una buena rentabilidad, John Barker (1997) asevera que la calidad es la llave para entrar a competir en los mercados del siglo XXI, pero además para asegurar el éxito del negocio. De acuerdo con la aseveración de Barker está claro que la única opción para satisfacer al cliente externo o consumidor es aplicar la calidad como una estrategia en la dirección del negocio, sin dejar de considerar aspectos que los mercados van definiendo a su dinamismo.

En la investigación llevada a cabo se pudo comprobar que la opinión mayoritaria (52.76%) de los socios respecto al procedimiento de selección de racimo por color de cinta y calibre es que a veces asegura suficientemente los estándares de calidad del producto. No obstante lo anterior, se pudo observar que la opinión mayoritaria (37.41%) de los socios afirma que la revisión de la crema del banano siempre se lleva a cabo en los tiempos establecidos. Por otra parte evidenció que la opinión predominante respecto al closteo del banano en los plazos establecidos es que esto se realiza a veces (52.76).

Según Nebrera (1999), la filosofía de Deming se fundamenta en 4 conceptos básicos: orientación al cliente, mejora continua, la calidad es determinada por el sistema y los resultados se determinan a largo plazo.

El aseguramiento de la calidad: fue reconocido como un sistema y como tal es un conjunto organizado de procedimientos bien definidos y entrelazados que requieren de determinados recursos para funcionar; el aseguramiento de la calidad no sustituye el control de la calidad, sino que lo complementa. Según este enfoque una vez que el control de la variación de los procesos y la detección de los errores se realice de modo efectivo, los especialistas enfocarán sus esfuerzos hacia el diseño de métodos de trabajo que permitan evitar errores antes de que ocurran. Así surgen los enfoques de aseguramiento de la calidad.

En la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana se evidenció que la opinión mayoritaria respecto al tiempo de reposo del banano es que éste casi siempre o siempre (40.29% y 34.77% respectivamente) es de acuerdo a los estándares establecidos internacionalmente. Por otra parte se pudo observar que la opinión mayoritaria en cuanto al aseguramiento de la calidad en el procedimiento de selección del banano, es que éste siempre tiene resultados exitosos (35.25%) o casi siempre (34.17%).

Sánchez (2016) en su investigación Diseño de Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001:2008 en la planta de derivados lácteos y capacitación Agroindustrial Cajamarqueso, pretendió producir políticas de calidad para que la empresa pueda cumplir con sus objetivos de trabajo, lo cual permitió a que se creara un manual de calidad mediante el cual se puede: planificar, mantener y mejorar el

desempeño de los procesos. Ser competitivos y tener buenos beneficios. Al respecto, en la investigación efectuada en Salitral – Sullana, se pudo observar que en cuanto al embalaje del banano, la mayoría de socios tiene una percepción negativa a los problemas que ha originado para efecto del traslado del producto en el último año, siendo la opinión que ello ha ocurrido siempre (28.78), casi siempre (26.86) o a veces (24.46%). De otro lado, se pudo evidenciar que la opinión de los socios respecto al procedimiento de paletizado del producto es que este siempre o casi siempre preserva la integridad y calidad del banano (34.77% y 29.26% respectivamente), mientras que solo un 10.07% cree que pocas veces dicho procedimiento garantiza la integridad y calidad del producto.

Según Ishikawa (1981): “Practicar el control de la calidad es desarrollar, diseñar, manufacturar, y mantener un producto de calidad que sea el más económico, el más útil y siempre satisfactorio para el consumidor”. La noción de Ishikawa acerca del control de calidad en toda la organización se enfoca al servicio continuo al cliente.

Finalmente, es importante resaltar que las normas sobre calidad y gestión de calidad, establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO) se pueden aplicar en cualquier tipo de organización o actividad orientada a la producción de bienes o servicios. Las normas recogen tanto el contenido mínimo como las guías y herramientas específicas de implantación como los métodos de auditoría. Todo lo cual es perfectamente aplicable a la realidad encontrada en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana; ello podría verse reflejado en una mejor productividad y rentabilidad de la organización.

En lo que concierne al **segundo objetivo específico relacionado al comportamiento que experimenta el rendimiento del Banano Orgánico, resultante de las cantidades de producción de los diferentes socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017**, teniendo en cuenta que la RAE define a la Productividad como la relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales energía, etc.; es que en este trabajo se ha trabajado con el número de socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana del 2016 con el objeto de determinar la productividad por socio. La productividad se basa en la relación producto-insumo (trabajo y/o capital, que en este caso son los socios de la Asociación de Bananeros

Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral), en un período específico, con el adecuado control de la calidad, que de acuerdo a los resultados de la presente investigación, se evidencia esta ha ido creciendo año a año.

Carrión (2010), producto de su investigación sostiene que no es posible determinar la productividad por factor de producción con el sistema de costos actual porque no cuenta con información detallada de la cantidad de insumos utilizados de materiales, mano de obra y gastos de fábrica en función a las unidades producidas; dado que el sistema de costos es en base a porcentajes predefinidos.

Las ventas del banano orgánico se realizan por caja de 18.14 kilos, por lo que para obtener la productividad del banano de la empresa sujeta a estudio, se ha recurrido al cálculo matemático, partiendo de las ventas totales de cada año realizadas por la empresa, relacionándolas con el precio de venta de los años respectivos.

Finalmente resaltar que la productividad se eleva cuando: se reducen los insumos y se mantienen los mismos productos, se incrementan los productos y se reducen los insumos para elaborarlos, se incrementan los productos con los mismos insumos; por lo que en este trabajo es el control de calidad el condicionante para elevar la productividad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral.

En cuanto al **tercer objetivo específico, relacionado a la rentabilidad del banano orgánico de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017**, es preciso resaltar que la rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales.

En la investigación realizada en Salitral, se observó que la rentabilidad sobre la inversión (ROA) es variada, se ha tornado incluso negativa en el año 2016. La empresa por cada sol invertido en sus activos obtiene una utilidad neta de 18.80%, 19.37% y - 5.97% en los años 2014, 2015 y 2016 respectivamente. De otra parte, la rentabilidad sobre el margen de contribución, ha ido disminuyendo, a lo largo de los 3 años analizados. La empresa por cada sol de ventas netas obtiene un margen de contribución de 97.96%, 51.19% y 50.54% en los años 2014, 2015 y 2016 respectivamente.

Borda, J. (2012) concluye que de las 60 principales plantas textiles, sólo 4 cuentan con un sistema de gestión de calidad (control y aseguramiento) certificado bajo los lineamientos de la norma internacional ISO 9001:2008, y una en proceso. Asimismo, un gran número de plantas textiles tienen sólo áreas de control de calidad, las cuales no tienen mucho protagonismo sobre el proceso productivo y que representan alrededor del 10% de la fuerza laboral. Esto, en términos de costo es muy ineficiente y resta competitividad en un sector marcado por la lucha en precios.

En el caso de Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017, se demostró que la rentabilidad sobre las ventas, ha ido disminuyendo, llegando a ser negativa la rentabilidad en el último año de estudio en la presente investigación. La empresa por cada sol de ventas netas obtiene una utilidad neta de 5.46%, 5.40% y -1.52% en los años 2014, 2015 y 2016 respectivamente.

De otra parte, la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), también ha presentado una caída en los años sujetos a estudio, inclusive en el último año se ha tornado negativo. La empresa por cada sol que posee de patrimonio, obtiene una utilidad neta de 27.80%, 25.36% y -8.03% en los años 2014, 2015 y 2016 respectivamente. Es importante resaltar que en el contexto de la rentabilidad se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo.

Por lo expresado se pudo evidenciar que existen puntos críticos en el control de calidad realizado en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, los cuales deben mejorar a fin de superar los niveles de rentabilidad alcanzados por la organización, los cuales se demuestra que han sufrido variaciones negativas en los últimos periodos y que tienen relación con la operatividad y el cuidado con el cumplimiento de los estándares.

4.3. DIAGNÓSTICO DE CALIDAD Y RENTABILIDAD DE LA ASOCIACION DE BANANEROS ORGÁNICOS SOLIDARIOS (B.O.S) SALITRAL-SULLANA 2017.

La empresa presenta el siguiente diagnóstico en cuanto a la calidad:

- Se determinó que las condiciones de trabajo influyen de forma directa en la fluctuación de la fuerza de trabajo e indirectamente en la calidad del producto terminado.
- Se definieron las causas que ocasionan una insuficiente calidad del producto terminado.
- Los trabajadores no tienen conocimiento del importante rol que desempeña en calidad del producto que elaboran.
- Los directivos le restan poca importancia a la capacidad de los trabajadores, elemento importante pues solo la buena preparación del personal del trabajo no facilita que se elabore un producto con óptima calidad.
- No se determinan en la empresa los clientes objetivos y potenciales y no se desarrollan las características del producto que respondan a las necesidades del cliente.
- Existe falta de equipamiento tecnológico lo cual dificulta el funcionamiento de la calidad de la empresa,

Diagnóstico de Rentabilidad

Con respecto a su rentabilidad la empresa presenta el siguiente diagnóstico. En cualquier empresa se busca una serie de objetivos que hacen el funcionamiento de la misma rentable.

La rentabilidad es objetivo empresarial más importante ya que sin ella la empresa no es sustentable.

Podemos definir a la rentabilidad como la ganancia o lucro que obtiene la empresa lo que hace que por un lado le dé seguridad al presente de la empresa y por otro posibilita su desarrollo a futuro. Esto quiere decir que la rentabilidad debe proveer los fondos para

subsistir en el negocio independientemente de la condiciones de mercado posibilitando el crecimiento de la misma. El diagnostico que presenta la empresa en cuanto a la rentabilidad se puede definir en lo siguiente:

- No cuenta con personal capacitado para realizar dicha función teniendo en consideración que son agricultores que tienen conocimiento. Esta situación origina problemas ya que no se pueden medir la efectividad de la administración de la empresa.
- No existe un adecuado control de los costos y gastos.
- No se conoce como se produce el retorno de los valores invertidos.
- Su activo que tiene la empresa no tiene capacidad para producir utilidades,
- No participan los acreedores en el financiamiento de la empresa.
- La administración de la empresa no es manejada en forma correcta el endeudamiento por desconocimiento, no están preparados.
- No utiliza sus recursos en forma eficiente.
- No cuentan con capital acorde con la actividad de la empresa.

CAPÍTULO 5

PROPUESTA DE MEJORAS EN EL CONTROL DE CALIDAD

CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL DE CALIDAD

El objetivo general hace referencia a: Proponer mejoras en el control de calidad realizado en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017, por lo que, de acuerdo a los resultados obtenidos se presenta la siguiente propuesta en función a:

PROCESO POSCOSECHA

La poscosecha del banano consiste en el alistamiento de la fruta en la que se deben aplicar buenas prácticas de manejo e higiene con miras a exportar un producto de alta calidad e inocuidad.

El alistamiento del banano se debe iniciar siempre con una inspección detallada de la fruta en la empacadora, observándose el calibre, largo, presencia de maltratos de campo y verificación de la edad del racimo. Posteriormente se procede a desmanar y dividir las manos en cluster de acuerdo a las especificaciones del mercado; se hace un pesaje de la fruta según el tipo de caja. Cabe resaltar que todas estas labores se realizan previo lavado de la fruta en tanques con muy buenas condiciones higiénicas y con una solución de agua, alumbre y algún floculante para impedir la adherencia del látex en la fruta, con personal idóneo y capacitado.

La fruta preparada se debe tratar con una solución de fungicida que actúa como cicatrizante en la zona de la corona y previene el desarrollo de hongos durante el transporte y almacenamiento. El más utilizado en este caso es el thiabendazol.

Es posible que los racimos sufran algún daño en el transporte o en el lavado a causa de una mala manipulación. Se debe evitar pérdidas a causa del daño de los frutos por una mala manipulación o una contaminación cruzada. Para ello es necesario brindar capacitaciones sobre la forma correcta como se deben manipular los racimos.

Se puede presentar una alteración en el tanque del lavado a causa de una mala dosificación de los productos utilizados. Realizar una dosificación exacta con peso y volúmenes que permitan un buen lavado sin riesgo de contaminación química.

Se puede perder la efectividad de la operación si no se controla el tiempo de inmersión mínimo requerido. Controlar el tiempo de inmersión de cada lote, de manera que se asegure la permanencia de los productos en la solución por el tiempo requerido.

EMPAQUE Y EMBALAJE

Aspectos generales

El empaque, sin duda alguna, es una de las labores que determina la buena calidad de la fruta, de éste depende que el producto tenga una buena aceptación. Esta labor se basa en un patrón de empaque asignado por la comercializadora, de acuerdo al tipo de mercado donde se enviará la fruta.

Buenas prácticas en el empaque:

Los materiales empleados deben ser de la calidad y especificaciones técnicas requeridas para evitar al máximo los riesgos de contaminación y de proliferación de microorganismos.

La porosidad de la bolsa debe ser la adecuada, pues de lo contrario favorecerá el desarrollo y crecimiento de microorganismos patógenos.

Los empaques o cajas deben ser de fácil apilamiento y mantenerse seguros durante las operaciones de transporte y manejo a los cuales son sometidos posteriormente

Estos empaques deben estar en perfecto estado y su almacenamiento debe cumplir con las exigencias de las autoridades que regulan estas disposiciones.

Debe hacerse una buena distribución de los cluster, procurando cumplir siempre con el patrón de empaque para así evitar al máximo cualquier tipo de maltrato al momento de empacar la fruta.

Es necesario contar con programas de capacitación constante para que los operarios encargados de este proceso conozcan a fondo los peligros a los que está expuesto el producto y las maneras de minimizar el riesgo de contaminación.

Cuidar que el personal encargado de la inspección se encuentre en buenas condiciones de salud y maneje buenas prácticas de higiene para la realización de su labor.

Contar con sistemas eficientes de eliminación de los desechos que impidan la proliferación y desarrollo de estos microorganismos dentro de la planta de empaque.

Es posible que el producto tenga una alteración organoléptica. Empacar de acuerdo a las especificaciones, para no tener alteraciones.

La contaminación puede ocurrir a causa de los manipuladores de alimentos. Diseñar de manera escrita normas y programas de higiene y limpieza para los manipuladores de alimentos, que indiquen la forma correcta de cómo se realiza esta limpieza y desinfección.

Puede ser que la contaminación microbiológica venga de los empaques utilizados. Se recomienda no reutilizar el cartón de cajas rechazadas.

Se puede dañar la calidad del producto final a causa de un mal empaque. Disponer de normas de empaque y embalaje que indiquen la forma correcta de realizar esta labor, para no incurrir en daños.

PLAN DE SANEAMIENTO

Aspectos generales

El establecimiento de normas claras de higiene y el control eficiente del cumplimiento de las mismas, facilita el desarrollo de una cultura y sanidad que a su vez permitirá la obtención de productos de calidad e inocuos, que no tengan ningún problema para posesionarse en el mercado internacional.

Sin embargo, para hacer cumplir las normas y programas de higiene se requiere de un diseño sanitario, una dotación mínima de equipos de protección personal y de más elementos necesarios para llevar a cabo las labores de campo y poscosecha y una capacitación básica que permita a los operarios hacerlo, por lo que es función inicial de

los propietarios o directivos del cultivo, proporcionar la base material para la implementación de las buenas prácticas.

A estas normas se ceñirán básicamente los operarios y todo el personal que se encuentre directa o indirectamente en contacto con el producto, en aspectos tales como vestuario, comportamiento adecuado, estado de higiene personal, correcto uso de las instalaciones sanitarias, estado de salubridad, etc. Los programas de limpieza, higiene y desinfección estarán diseñados de manera que tengan las instalaciones donde se lleve a cabo el proceso de producción (cultivo libre de basura, frutas enfermas con hongos o en estado de descomposición y de heces de animales, bodegas, cuartos de almacenamiento de productos, de insumos y de químicos, así como planta de empaque y de más instalaciones donde se maneja el producto en perfectas condiciones de higiene), las instalaciones sanitarias, oficinas, equipos, herramientas etc.

En estos programas de limpieza es conveniente tener en cuenta el uso de productos adecuados que no presenten riesgo de contaminación para la fruta, así mismo la calidad microbiológica y química del agua y el correcto manejo de la misma es fundamental en el mantenimiento de las condiciones de inocuidad del cultivo y de los productos obtenidos.

Es conveniente que en cada uno de las etapas del proceso, se analice cuáles son los principales factores de riesgo de contaminación y que se considere con mayor atención las etapas en las que el producto se encuentra expuesto (es decir aquellas a partir de la cosecha) a las condiciones ambientales y a los diversos focos de contaminación; por lo anterior se considera extremar en esta etapa, la higiene de las cajas de cartón y de más utensilios, el vestuario e higiene personal de los operarios y de los vehículos donde se transporta el producto.

Se debe tener en forma escrita de cómo, por qué y con qué se debe hacer la limpieza y desinfección de todas esas herramientas, utensilios, mesones, tanques de lavado, pisos, baños entre otros, que son indispensables para el cultivo del banano.

En cuanto a la productividad, se sugiere que la empresa realice los cálculos del índice de productividad a fin de verificar si se está llevando una adecuada administración de los recursos de la empresa, controlar el desempeño de la empresa, motivar a los colaboradores para el incremento de la productividad, así como, para comparar los

beneficios relativos que puedan obtenerse en caso se haya cambiado algún factor productivo. Para esto es necesario que se cumpla con lo siguiente:

- Construir un diagrama del flujo del proceso de producción
- Diseñar una tabla de consumo
- Seleccionar unidades apropiadas
- Organización del personal para la información pertinente
- Calcular periódicamente los índices de productividad

La fórmula a utilizar sería:

$$\text{PRODUCTIVIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD OBTENIDA}}{\text{COSTOS TOTALES}}$$

Mientras más alto sea el índice de productividad, mayor será la productividad y por ende mayor la rentabilidad de la empresa.

Por lo tanto, se puede decir que la productividad mide la eficiencia de la empresa y está relacionada con la puesta en marcha de circuitos de producción apropiados, la correcta organización de los diferentes elementos que conforma la empresa y, básicamente, la optimización de todos los recursos, tanto humanos como técnicos y de infraestructuras.

Por lo expuesto, se puede decir que la empresa con los índices de productividad, logrará:

- Saber si la empresa está consiguiendo la rentabilidad adecuada.
- Detectar errores para a partir de allí, aumentar la eficiencia, rentabilidad y productividad de la empresa.
- Definir objetivos partiendo de los datos obtenidos.

Finalmente, se propone que la empresa realice cálculos de Rentabilidad, ya que es una medida del resultado integral de la gestión de la empresa; es una medida de

productividad, ya que determina la cantidad del resultado (utilidad) generado por un insumo, que podría ser el capital invertido, o el activo de la empresa. Sin embargo, es necesario se tenga en cuenta que no es una medida absoluta, porque está íntimamente ligada al riesgo, una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

Se sugiere se utilice:

- **Índice de retorno sobre activos (ROA):** Es el índice de retorno sobre activos y mide la rentabilidad de la empresa con respecto al total de sus activos.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activos}} \times 100$$

Si el ROA es positivo se dice que la empresa es rentable, pues está utilizando eficientemente sus activos en la generación de utilidades. Mientras mayor sea el ROA más rentable es considerada la empresa, pues genera más utilidades con menos recursos.

- **Índice de retorno sobre patrimonio (ROE):** Es el índice de retorno sobre patrimonio y mide la rentabilidad de la empresa con respecto al patrimonio que posee.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

Si el ROE es positivo se dice que la empresa es rentable, pues está utilizando eficientemente su patrimonio en la generación de utilidades. Mientras mayor sea el ROE más rentable es considerada la empresa la empresa, pues genera más utilidades con un menor uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado.

- **Índice de retorno sobre inversión (ROI):** Es el índice de retorno sobre inversión y mide la rentabilidad de la empresa con respecto a su inversión.

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversión}} \times 100$$

Si el ROI es positivo se dice que la empresa es rentable, pues está utilizando eficientemente el capital invertido en ella en la generación de utilidades. Mientras mayor sea el ROI más rentable es considerada la empresa, pues genera más utilidades con menos inversión.

CONCLUSIONES

- 1) El área de control de calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) no está capacitada para desarrollar dicha actividad, existe un desconocimiento total sobre rentabilidad.
- 2) Se debe en forma urgente capacitar al personal tanto a dueños, profesionales y trabajadores en todo lo que es relacionado al control de calidad y así mismo debe entender que para tener rentabilidad todo el personal debe mantener una calidad en el desarrollo de esta actividad.
- 3) Por falta de calidad hace que la empresa no aumente el nivel de venta y le va a permitir reducir costos. Ambos factores deben trabajar con personal capacitado.
- 4) La empresa en estudio se ha podido constatar hasta la fecha que no ha podido conseguir aumento de rentabilidad.

RECOMENDACIONES

- 1) Que la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) salitral – Sullana 2017 capacite al personal responsable de esta área con el propósito de lograr una rentabilidad dentro de la empresa.
- 2) La empresa debe capacitar a todo el personal que tiene, funcionarios, gerente en todo lo relacionado al control de calidad que le va a permitir lograr mejores resultados y por consiguiente mejorar la rentabilidad de la misma.
- 3) La empresa debe mantener el control de calidad que le permita aumentar el nivel de venta y por consiguiente se rentabilidad mejoraría.
- 4) Que implemente nuestra propuesta para lograr una mejora en su rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala, J. (2009). Fundamentos de finanzas para el empresario moderno. Guayaquil, Ecuador. 400 p.
- Borda, J. (2012). Control y aseguramiento de la calidad en una planta textil. Tesis presentada en la Universidad Nacional de Ingeniería para optar el título de Ingeniero Textil.
- Bravo, M.; Tapia, C. (2007). Contabilidad de Costos. 1ra ed. Ecuador – Quito: Editora Nuevo día: 345 p. ISBN: 978-9978-45-849-5.
- Cruz Merino, Yoselyn Faviola. (2016). Caracterización Competitividad y Gestión de Calidad en las MYPE rubro banano orgánico en Tumbes, 2016 Tesis para optar el título de Licenciado en Administración. Universidad Los Ángeles de Chimbote. Perú.
- Dale H. (2009). Control de Calidad. Octava Edición.
- Deming, W. (1986). Out of the Crisis. MIT Press. ISBN 0-911379-01-0. OCLC 13126265.
- FAGA. Héctor. (2007). Cómo conocer y manejar tu costos para tomar decisiones rentables. Ediciones Granica S.A.
- Juran, J. (1995). Análisis y Planeación de la Calidad. Tercera Edición. Edit. Mc Graw Hill: México.
- Monserate Noblecilla, Jorge Gustavo (2004). Gestión de Calidad aplicado en la Bananera “Locuras” para el Mejoramiento Continuo. Tesis para optar el título de Ingeniero Industrial. Universidad de Guayaquil - Ecuador.
- Munch, L. (1998). Más allá de la excelencia y de la calidad total. México: Editorial Trillas S.A. de C.V.: México.
- Olvera Resabala, Evelin Liseth. (2012). Producción, Comercialización y Rentabilidad del banano (musa paradisiaca-cavendish) y su relación con la economía del

cantón la Maná. Tesis para optar el título de Ingeniero Comercial. Universidad Técnica de Cotopaxi – Ecuador.

Olivera, R. (2002). Teorías de la Administración. International Thomson Editores S.A., C.V.: México.

Organización Internacional de Normalización –ISO (2000). Norma técnica colombiana NTC-ISO 9000, Sistemas de gestión de la Calidad. Fundamentos y vocabulario. Bogotá: ICONTEC

Parkin, Michael. (2008). Microeconomía. Pearson educación. México.

Rey Sacristán, Francisco. (2011). Mantenimiento total de la producción (TPM): proceso de implantación y desarrollo. Editorial fundación con femental. Madrid - España

Sánchez, J. (1998). Análisis contable de la rentabilidad empresarial.

Sánchez, I. y Villanueva, A. (2016). Diseño de Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001:2008 en la planta de derivados lácteos y capacitación Agroindustrial Cajamarqueso. Tesis presentada en la Universidad Privada del Norte para optar el título profesional de Ingeniero Industrial.

Linkografía:

<http://minagri.gob.pe/>

<http://tienda.sage.es/actualidad/actualidad/calcular-la-rentabilidad-negocio/>

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/11116/1/rios_sk.pdf

<http://www.crecenegocios.com/la-rentabilidad-de-una-empresa/>

<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.pe/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0386/cap0103.htm

http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?Cnumber=46486 Organización Internacional para la Estandarización (ISO).

ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

“El control de calidad y rentabilidad en la Asociación de bananeros orgánicos solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017”

1. ¿El procedimiento de selección de racimo por color de cinta y calibre asegura suficientemente los estándares de calidad del producto?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca

2. ¿El procedimiento de selección de racimo por color de cinta y calibre ha presentado dificultades en su ejecución o en los plazos establecidos?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca

3. ¿La revisión de la crema del banano se lleva a cabo en los tiempos establecidos?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca

4. La frecuencia de detección de banano que no presenta el tamaño requerido por caja es:
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca

5. ¿El closteo del banano se ejecuta siempre en los plazos establecidos?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces

- e) Nunca
6. ¿El closteo del banano ha presentado dificultades para su ejecución?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca
7. ¿El tiempo de reposo del banano es de acuerdo a los estándares establecidos internacionalmente?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca
8. ¿El procedimiento de selección del banano ha tenido resultados exitosos en cuanto al aseguramiento de la calidad?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca
9. ¿El procedimiento de secado de fruta, fumigación y secado de corona del banano sigue los estándares internacionales de aseguramiento de calidad?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca
10. ¿El embalaje del banano ha originado problemas para efecto del traslado del producto en el último año?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca

11. ¿El procedimiento de paletizado del producto preserva la integridad y calidad del banano?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Pocas veces
 - e) Nunca

ANEXO 2



MATRIZ

DISEÑO TEÓRICO			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p>GENERAL.</p> <p>¿Qué mejoras requiere el control de calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la situación actual del área de Control de Calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017 en cuanto a sus funciones para una buena rentabilidad?</p> <p>¿Qué comportamiento experimenta el rendimiento del Banano Orgánico, resultante de las cantidades de producción de los diferentes socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos</p>	<p>GENERAL.</p> <p>Proponer mejoras en el control de calidad realizado en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S.) Salitral – Sullana, 2017.</p> <p>ESPECÍFICOS.</p> <p>Diagnosticar la situación actual área de Control de Calidad en la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017 en cuanto a sus funciones para una buena rentabilidad.</p> <p>Analizar comportamiento experimenta el rendimiento del Banano Orgánico, resultante de las cantidades de producción de los diferentes socios de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017.</p> <p>Evaluar la rentabilidad</p>	<p>GENERAL.</p> <p>Por ser descriptiva no tiene hipótesis</p> <p>ESPECÍFICAS</p> <p>Por ser descriptiva no tiene hipótesis</p>	<p>V1: Control de calidad</p> <p>V2: Rentabilidad</p>

Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017? ¿Cuál es la rentabilidad del banano orgánico de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017 Salitral, con y sin control de calidad en los beneficiarios?	del banano orgánico de la Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (B.O.S) Salitral – Sullana, 2017 Salitral, con y sin control de calidad en los beneficiarios		
--	--	--	--

ANEXO 3

ESTADOS FINANCIEROS

ASOCIACIÓN DE BANANEROS ORGÁNICOS SOLIDARIOS CALLE TACNA CUADRA 6 S/N (PARALELA PLAZA DE ARMAS DE SALITRAL)				
BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014				
ACTIVO CORRIENTE		ACTIVO		
10 CAJA Y BANCOS				
104 Cuentas Corrientes	337,992.35	337,993.22	VER ANEXO	
107 Cuentas sujetas a restricción	9.87			
12 CLIENTES		237,203.70	VER ANEXO	
121 Facturas, boletas y otros comp. por Cobrar	237,203.70			
14 CUENTAS POR COBRAR A ACCIONISTAS Y PERSONAL		38,490.02	VER ANEXO	
141 Personal	14,763.79			
142 Accionistas (o socios)	20,919.74			
143 Directores	2,806.49			
16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS		178,064.45	VER ANEXO	
162 Reclamaciones a terceros	147,044.69			
168 Otras cuentas por cobrar diversas	31,019.76			
18 SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO		2,622.90	VER ANEXO	
182 Seguros	2,622.90			
20 MERCADERIAS		12,824.17	VER ANEXO	
201 Mercaderías Manufacturadas	12,824.17			
25 MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS		71,808.91	VER ANEXO	
251 Materiales Auxiliares	7,076.15			
252 Suministros	37,347.80			
253 Repuestos	27,384.96			
26 ENVASES Y EMBALAJES		166,190.23	VER ANEXO	
261 Envases	135,069.50			
262 Embalajes	31,120.73			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1,045,197.60		
ACTIVO NO CORRIENTE				
33 INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO		3,624,701.64	VER ANEXO	
331 Terrenos	159,113.81			
332 Edificios y Otras Construcciones	2,626,273.43			
333 Maquinarias y Equipos de Explotación	198,896.54			
334 Equipos de Transporte	275,859.47			
335 Muebles y Enseres	80,268.51			
336 Equipos Diversos	110,971.98			
337 Herramientas y unidades de reemplazo	974.41			
339 Construcciones y Obras en Curso	172,343.49			
34 INTANGIBLES		96,490.08		
343 Programas de Computadora (Software)	56,188.55			
344 Costos de exploración y desarrollo	40,301.53			
37 ACTIVOS DIFERIDOS		37,878.67		
373 Intereses diferidos	37,878.67			
39 DEPRECIAC. Y AMORTIZAC. ACUMULADA		(636,393.32)		
391 Depreciación Inmueble, Maquinaria y Equipo	(624,288.94)			
392 Programas de Computadora (Software)	(12,104.38)			
40 TRIBUTOS POR PAGAR		1,429,493.00		
401 Gobierno Central	1,429,493.00			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		4,552,170.07		
TOTAL ACTIVO		5,597,367.67		
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios Salitral ELIESER CARREÑO AGUIRTE PRESIDENTE / D.N.I.: 03636019 </div> <div style="text-align: center;">  Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios Salitral Milbert Paul Tavares Hernandez GERENTE GENERAL </div> </div>				
2				

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE


40 <u>TRIBUTOS POR PAGAR</u>		68,619.06	VER ANEXO 04
401 Gobierno Central	20,897.88		
403 Contribuciones a Instituciones Públicas	23,919.90		
407 AFP	<u>23,801.30</u>		
41 <u>REMUNERACIONES Y PARTICIP.</u>		26,331.38	VER ANEXO 05
411 Remuneraciones por Pagar	25,477.86		
413 Partic. De los trab. Por pagar	<u>853.52</u>		
42 <u>PROVEEDORES</u>		1,035,466.83	VER ANEXO 06
421 Facturas por Pagar	1,036,101.78		
422 Anticipos a proveedores	(12,048.06)		
423 Letras por Pagar	<u>11,413.11</u>		
45 <u>OBLIGACIONES FINANCIERAS</u>		584,412.90	VER ANEXO 07
451 Préstamo Share's Interest	546,534.23		
455 Costos de financiación por pagar	<u>37,878.67</u>		
46 <u>CTAS. POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS</u>		97,898.42	VER ANEXO 08
469 Otras cuentas por pagar diversas	<u>97,898.42</u>		
TOTAL PASIVO CORRIENTE		1,812,728.59	


PATRIMONIO

50 <u>CAPITAL</u>		87,155.00	VER ANEXO 09
501 Capital Social	<u>87,155.00</u>		
52 <u>CAPITAL ADICIONAL</u>		613,467.74	VER ANEXO 10
522 Donaciones	<u>613,467.74</u>		
58 <u>RESERVAS</u>		65,895.72	VER ANEXO 11
582 Reserva Legal	<u>65,895.72</u>		
59 <u>RESULTADOS ACUMULADOS</u>		3,018,120.62	VER ANEXO 12
591.1 Utilidades no distribuidas	2,878,467.79		
591.2 Ingresos de años anteriores	216,947.44		
592 Gastos de años anteriores	(1,129,571.04)		
591 Resultados acumulados al 31.12.2014	<u>1,052,276.43</u>		
TOTAL PATRIMONIO		3,784,639.08	

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

5,597,367.67


 Asociación de Bananeros
 Orgánicos Solidarios Salitral
 ELIESER CARREÑO AGUIRTO
 PRESIDENTE / DNI.: 03636019


 Asociación de Bananeros
 Orgánicos Solidarios Salitral
 Milbort Paul Tavara Hernández
 GERENTE GENERAL

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DICIEMBRE DEL 2014

VENTAS:			
* Venta de mercaderías (Abonos, otras mercaderías)		460,637.69	19,267,732.45
* Venta de Bananas al exterior		18,807,094.76	
MENOS: COSTO DE VENTAS			
Costo de mercaderías vendidas (Abonos, cuello morja, otros)			(391,989.14)
UTILIDAD BRUTA			18,875,743.31
MENOS: COSTOS DE PRODUCCION			
* MATERIA PRIMA			
Costo de Materia Prima - Bananas compradas a productores	(8,382,906.56)		(8,630,747.09)
Costo de Materia Prima - Transporte de Cajas de Bananas	(247,840.53)		
* MANO DE OBRA DIRECTA:			
Cosecha	(112,327.30)		(2,390,727.22)
Tratamiento y empaque	(1,896,343.41)		
Paletizado	(97,398.86)		
Servicios de apoyo en la producción	(284,657.65)		
* OTROS MATERIALES DIRECTOS:			
Jugo de limón	(7,105.67)		(58,364.97)
Material de limpieza	(6,561.62)		
Cloro	(425.55)		
Agua no tratada	(41,302.03)		
Alumbre	(2,970.10)		
* GASTOS DE PRODUCCION INDIRECTOS:			
Materiales y suministros indirectos:		(4,274,856.10)	(5,664,099.82)
Combustibles	(49,189.10)		
Lubricantes	(4,364.41)		
Útiles de oficina	(9,858.28)		
Suministros para tratam. y empaque	(1,003,555.44)		
Suministros para paletizado	(189,789.73)		
Repuestos para cosecha	(204,962.86)		
Repuestos para tratam. y empaque	(57,021.07)		
Repuestos para paletizado	(1,417.42)		
Envases	(2,383,213.79)		
Embalaje	(371,484.00)		
Mano de obra indirecta:		(789,448.57)	
Cosecha	(53,754.02)		
Tratamiento y empaque	(609,702.23)		
Paletizado	(125,992.32)		
Otros gastos de producción indirectos:		(599,795.15)	
Transporte de carga	(1,019.67)		
Transporte de Trabajadores	(26,811.80)		
Limpieza y saneamiento de locales de producción	(47,082.94)		
Manten. y reparación de maquinaria y equipo de producción	(71,201.79)		
Alquileres de equipo y maquinaria De explotación	(320.00)		
Guardiana	(22,613.40)		
Telefonía móvil	(10,498.78)		
Certificaciones	(101,502.13)		
Estudio de suelos	(13,340.00)		
Materiales para cobertizos	(86,490.47)		
Penalizaciones por calidad (PORT)	(80,093.85)		
Depreciación locales de Producción	(65,809.30)		
Depreciación Maquinaria y equipo de explotación	(20,628.94)		
Depreciación vehículos motorizados (cisterna y motos)	(52,284.64)		
Depreciación herramientas y unidades de reemplazo	(97.44)		
UTILIDAD DE PRODUCCION			2,131,804.21

MENOS: GASTOS DE ADMINISTRACION:			
Sueldos personal administrativo	(394,247.53)		(1,252,445.36)
Directiva - Representacion	(97,866.60)		
Repuestos de uso administrativo	(12,484.47)		
Movilidad Local	(29,848.56)		
Pasajes Nacionales	(2,207.09)		
Pasajes Internacionales	(205.10)		
Correos	(551.61)		
Alojamiento	(1,063.56)		
Alimentacion en comisiones de servicio	(5,020.76)		
Asesoría y consultoria administrativa y recuperacion Drawback	(37,097.30)		
Asesoría y consultoria legal	(97,485.90)		
Asesoría en recuperacion IGV	(27,222.22)		
Asesoría y consultoria contable	(47,133.32)		
Reparacion de inmueble	(5,655.17)		
Manten. y reparacion de maq. y equipo de administracion	(10,964.00)		
Limpieza de local administrativo	(12,620.00)		
Alquiler de local	(3,600.00)		
Alquiler de vehiculos	(150.00)		
Alquiler de equipos diversos	(2,430.35)		
Energia electrica	(13,557.11)		
Agua potable	(5,810.11)		
Telefonia movil	(10,498.78)		
Telefonia fija	(100.00)		
Internet	(6,500.00)		
Publicidad	(3,978.36)		
Publicaciones	(408.65)		
Relaciones publicas	(25,528.68)		
Gastos bancarios	(91,391.19)		
Laboratorios clinicos	(3,104.00)		
Servicios notariales	(3,952.01)		
Formatos e impresos	(25,353.32)		
Apoyo administrativo	(77,611.88)		
Empastes y anillados	(292.77)		
Recarga de extintores	(472.04)		
Impuesto a las transacciones financieras	(2,117.16)		
Impuesto a la renta no domiciliados	(7,118.83)		
Registros Publicos	(720.00)		
Licencia de Funcionamiento	(105.45)		
Seguros	(1,546.51)		
Suscripciones	(3,610.00)		
Donaciones	(259.32)		
Gastos de sepelio	(6,507.17)		
Gastos de salud	(24,847.43)		
Sanciones administrativas	(45,942.67)		
Otros gastos diversos de gestion	(28,953.80)		
Depreciacion de edificacion administrativa	(41,329.80)		
Depreciacion de muebles y enseres	(7,445.30)		
Depreciacion equipos diversos	(19,823.14)		
Depreciacion, licencias y otros derechos	(4,706.34)		
MENOS: GASTOS DE VENTAS:			(2,093,158.4)
Servicios Logisticos de exportacion	(2,023,219.66)		
Otros servicios Logisticos de exportacion	(69,938.81)		
MENOS: GASTOS FINANCIEROS			(226,154)
Intereses por prestamos en instituc. Financieras (Shared)	(77,385.56)		
Intereses en obligaciones tributarias	(5,899.11)		
Perdida por diferencia de cambio	(142,866.09)		
Redondeo por diferencia de cambio	(3.79)		
PERDIDA DE OPERACIÓN			(1,439,9)

MENOS: GASTOS DE ADMINISTRACION:		(1,252,445.96)	
Sueldos personal administrativo	(384,247.53)		
Directiva - Representacion	(97,886.60)		
Repuestos de uso administrativo	(12,484.47)		
Movilidad Local	(29,848.56)		
Pasajes Nacionales	(2,207.00)		
Pasajes Internacionales	(205.10)		
Correos	(551.61)		
Alojamiento	(1,063.56)		
Alimentacion en comisiones de servicio	(5,020.75)		
Asesoría y consultoría administrativa y recuperacion Drawback	(37,097.30)		
Asesoría y consultoría legal	(97,485.80)		
Asesoría en recuperacion IGV	(27,222.22)		
Asesoría y consultoría contable	(47,133.32)		
Reparacion de inmueble	(5,655.17)		
Manten. y reparacion de maq. y equipo de administracion	(10,964.00)		
Limpieza de local administrativo	(12,620.00)		
Alquiler de local	(3,600.00)		
Alquiler de vehiculos	(150.00)		
Alquiler de equipos diversos	(2,430.35)		
Energia electrica	(13,557.11)		
Agua potable	(6,810.11)		
Telefonia movil	(10,498.78)		
Telefonia fija	(100.00)		
Internet	(6,500.00)		
Publicidad	(3,978.36)		
Publicaciones	(408.65)		
Relaciones publicas	(25,528.88)		
Gastos bancarios	(91,391.19)		
Laboratorios clinicos	(3,104.00)		
Servicios notariales	(3,952.01)		
Formatos e impresos	(25,353.32)		
Apoyo administrativo	(77,611.88)		
Empastes y anillados	(292.77)		
Recarga de extintores	(472.04)		
Impuesto a las transacciones financieras	(2,117.16)		
Impuesto a la renta no domiciliados	(7,118.83)		
Registros Publicos	(720.00)		
Licencia de Funcionamiento	(105.45)		
Seguros	(1,546.51)		
Suscripciones	(3,610.00)		
Donaciones	(259.32)		
Gastos de sepelio	(6,507.17)		
Gastos de salud	(24,847.43)		
Sanciones administrativas	(45,942.67)		
Otros gastos diversos de gestion	(28,953.80)		
Depreciacion de edificacion administrativa	(41,329.80)		
Depreciacion de muebles y enseres	(7,445.30)		
Depreciacion equipos diversos	(19,823.14)		
Depreciacion, licencias y otros derechos	(4,706.34)		
MENOS: GASTOS DE VENTAS:		(2,093,158.47)	
Servicios Logísticos de exportacion	(2,023,219.66)		
Otros servicios Logísticos de exportacion	(69,938.81)		
MENOS: GASTOS FINANCIEROS		(226,154.55)	
Intereses por prestamos en instituc. Financieras (Shared)	(77,385.56)		
Intereses en obligaciones tributarias	(5,899.11)		
Perdida por diferencia de cambio	(142,866.09)		
Redondeo por diferencia de cambio	(3.79)		
PERDIDA DE OPERACIÓN			(1,439,954.17)

ASOCIACIÓN DE BANANEROS ORGANICOS SOLIDARIOS SALITRAL CALLE TACNA CUADRA 6 S/N (PARALELA PLAZA DE ARMAS DE SALITRAL)			
OTROS : INGRESOS Y GASTOS:			
MAS:			2,492,230.80
Descuentos y rebajas obtenidas			
Ingresos por DRAWBACK		2,482.30	
Ingresos PRIMA FLO		922,004.13	
Gratificación voluntaria PORT		1,302,329.62	
Venta cajas caídas		35,436.54	
Multa por inasistencia de socios a asambleas		36.00	
Cuota de Socios		1,781.80	
Subsidios salud		29,707.53	
Devolución Sra Felicit Quispe Aragonéz		10,116.00	
Servicio de llenado de tinas		300.00	
Venta mesa de paletizado		70.00	
Descuentos a trabajadores por tardanzas		5,000.00	
Donación Agroideas		206.63	
Devolución Pamela Zapata Prieto		23,837.51	
Penalizaciones a Coop. Santa Sofia		200.00	
Descuento por calidad a productor		988.53	
Otros ingresos		94.71	
Intereses Bancarios		519.85	
Intereses pagados por SUNAT en embargo indebido		10.74	
Ganancia por diferencia de cambio		105,858.00	
Redondeo por diferencia de cambio		51,220.07	
		30.64	
UTILIDAD NETA			1,052,276.43
REPAROS TRIBUTARIOS A LA UTILIDAD:			
ADICIONES:			
Sanciones administrativas			45,942.67
Donaciones			259.32
DEDUCCIONES:			
DRAWBACK			(922,004.13)
Compensación pérdidas tributarias al 31.12. 2013			(683,089.00)
PERDIDA TRIBUTARIA			(506,614.71)

Asociación de Bananeros
Organicos Solidarios Salitral
ELIESEA CARREÑO AGUIRTO
PRESIDENTE LGNL: 05636019

Asociación de Bananeros
Organicos Solidarios Salitral
Gilbert Belli Tavará Hernández
GERENTE GENERAL

CPCC GERMÁN CARLOS J
MARTÍNEZ ALCAPAR
REG. VINCULADO

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE		301,614.18	VER ANEXO N° 01
10 CAJA Y BANCOS	301,613.31		
104 Cuentas Corrientes	0.87		
107 Cuentas sujetas a restricción		263,812.87	VER ANEXO N° 02
12 CLIENTES	263,812.87		
121 Facturas, boletas y otros comp. por Cobrar		36,619.23	VER ANEXO N° 03
14 CUENTAS POR COBRAR A ACCIONISTAS Y PERSONAL	15,876.10		
141 Personal	15,086.70		
142 Accionistas (o socios)	4,504.99		
143 Directores	1,171.44		
144 Gerentes		174,687.33	VER ANEXO N° 04
16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	148,180.25		
162 Reclamaciones a terceros	26,507.08		
166 Otras cuentas por cobrar diversas		1,592.53	VER ANEXO N° 05
18 SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	1,592.53		
182 Seguros		165,805.99	VER ANEXO N° 06
20 MERCADERIAS	165,805.99		
201 Mercaderías Manufacturadas		168,948.92	VER ANEXO N° 07
25 MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	6,274.48		
251 Materiales Auxiliares	127,851.91		
252 Suministros	35,022.53		
253 Repuestos		277,030.28	VER ANEXO N° 08
26 ENVASES Y EMBALAJES	249,492.63		
261 Envases	27,537.65		
262 Embalajes		1,390,111.33	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			

ACTIVO NO CORRIENTE

33 INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO		5,093,801.84	VER ANEXO N° 09
331 Terrenos	159,113.81		
332 Edificios y Otras Construcciones	3,142,502.22		
333 Maquinarias y Equipos de Explotación	208,484.81		
334 Equipos de Transporte	690,381.49		
335 Muebles y Enseres	86,811.40		
336 Equipos Diversos	155,088.64		
337 Herramientas y unidades de reemplazo	974.41		
339 Construcciones y Obras en Curso	650,445.06		
		122,493.64	VER ANEXO N° 10
34 INTANGIBLES	64,268.20		
343 Programas de Computadora (Software)	58,225.44		
344 Costos de exploración y desarrollo		5,661.30	VER ANEXO N° 11
37 ACTIVOS DIFERIDOS	5,661.30		
373 Intereses diferidos		(891,015.59)	VER ANEXO N° 12
39 DEPRECIAC. Y AMORTIZAC. ACUMULADA	(873,292.31)		
391 Depreciación Inmueble, Maquinaria y Equipo	(17,723.28)		
392 Programas de Computadora (Software)		1,273,354.55	
40 TRIBUTOS POR PAGAR	1,273,354.55		
401 Gobierno Central		5,604,295.74	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE			

TOTAL ACTIVO

6,994,407.07

Asociación de Bananeros
Organicos Solidarios Salitral
EUSEBIO CARRERA ADURTO
PRESIDENTE / D.N.I. 93656019

Asociación de Bananeros
Organicos Solidarios Salitral
Gilbert Paul Flores Hernández
SECRETARIO GENERAL / D.N.I. 93656019

CPCC (Centro de Promoción y Control de Calidad)
MONTAÑA DE LA ESPERANZA
RUC. 90076483

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE

40 TRIBUTOS POR PAGAR		77,143.02	
401 Gobierno Central	15,356.64		
403 Contribuciones a Instituciones Públicas	32,834.90		
407 AFP	28,951.48		
		5,505.49	
41 REMUNERACIONES Y PARTICIP.			
411 Remuneraciones por Pagar	4,651.97		
413 Partic. De los trab. Por pagar	853.52		
		1,179,335.50	
42 PROVEEDORES			
421 Facturas por Pagar	1,152,868.31		
422 Anticipos a proveedores	(12,995.19)		
423 Letras por Pagar	6,047.06		
423 Honorarios por pagar	33,415.32		
		157,042.07	
45 OBLIGACIONES FINANCIERAS			
451 Préstamo Share's Interest	150,366.09		
455 Costos de financiación por pagar	6,675.98		
		232,343.99	
46 CTAS. POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS			
467 Depósitos recibidos en garantía	36,394.55		
469 Otras cuentas por pagar diversas	195,949.44		
TOTAL PASIVO CORRIENTE		1,651,370.07	

PATRIMONIO

50 CAPITAL		290,520.32	
501 Capital Social	290,520.32		
52 CAPITAL ADICIONAL		613,467.74	
522 Donaciones	613,467.74		
58 RESERVAS		65,895.72	
582 Reserva Legal	65,895.72		
59 RESULTADOS ACUMULADOS		4,373,153.22	
591.1 Utilidades no distribuidas	3,930,744.22		
591.2 Ingresos de años anteriores	216,947.44		
592 Gastos de años anteriores	(1,129,571.04)		
591 Resultados acumulados al 31.12.2015	1,355,032.60		
TOTAL PATRIMONIO		5,343,037.00	

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

6,994,407.07

Asociación de Bananeros
Orgánicos Ecuatorianos
FERRER/CARRERO AGUIRTE

CPCC
MONTAÑA

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DICIEMBRE DEL 2015

VENTAS:			25,097,167.25
* Venta de mercaderías (Abonos, otras mercad.)		395,857.64	
* Venta de Bananas al exterior		24,701,309.61	
MENOS: COSTO DE VENTAS			(12,251,140.28)
Costo de Mercaderías Vendidas (Abonos, cuello monja, otros)		(382,834.13)	
Costo de Materia Prima - Bananas compradas a productores		(11,633,332.05)	
Costo de Materia Prima - Transporte de Cajas de Bananas		(234,974.10)	
UTILIDAD BRUTA			12,846,026.97
MENOS: OTROS COSTOS DE PRODUCCION			
* MANO DE OBRA DIRECTA:			(2,763,603.57)
Cosecha		(119,286.55)	
Tratamiento y empaque		(2,081,376.38)	
Paletizado		(105,806.34)	
Servicios de apoyo en la producción		(457,134.30)	
* OTROS COSTOS DIRECTOS:			(82,351.75)
Jugo de limón		(39,094.77)	
Material de limpieza		(7,372.64)	
BC-1000		(8,991.13)	
Cloro		(1,073.76)	
Agua no tratada		(7,784.66)	
Alumbre		(18,034.79)	
* GASTOS DE PRODUCCION INDIRECTOS:			(7,222,742.75)
Materiales y suministros indirectos:		(5,346,788.40)	
Combustibles		(76,805.38)	
Lubricantes		(10,557.27)	
Útiles de oficina		(9,654.68)	
Suministros para cosecha		(628,524.83)	
Suministros para tratam. y empaque		(1,172,602.84)	
Suministros para paletizado		(168,385.03)	
Repuestos para cosecha		(17,665.74)	
Repuestos para tratam. y empaque		(53,665.55)	
Repuestos para paletizado		(1,620.17)	
Repuestos para vehículos		(27,691.05)	
Envases		(2,656,532.41)	
Embalaje		(523,083.45)	
Mano de obra indirecta:		(1,062,071.93)	
Cosecha		(74,774.62)	
Tratamiento y empaque		(782,509.96)	
Paletizado		(169,694.06)	
Limpieza y saneamiento de locales de producción		(35,093.29)	

Gastos de representación	(29,871.37)	
Gastos bancarios	(91,069.38)	
Laboratorios clínicos	(78.00)	
Servicios notariales	(1,784.79)	
Formatos e impresos	(34,934.79)	
Apoyo administrativo	(50,932.91)	
Empastes y anillados	(788.93)	
Recarga de extintores	(2,305.08)	
Impuesto a las transacciones financieras	(2,849.71)	
Impuesto a la renta no domiciliados	(1,817.27)	
Registros Públicos	(184.00)	
Suscripciones	(2,661.25)	
Donaciones	(550.00)	
Gastos de sepelio	(3,227.36)	
Gastos de salud	(26,088.22)	
Sanciones administrativas	(11,319.30)	
Otros gastos diversos de gestión	(41,392.26)	
Depreciación de edificación administrativa	(56,344.38)	
Depreciación de muebles y enseres	(8,203.44)	
Depreciación equipos diversos	(18,172.30)	
Depreciación, licencias y otros derechos	(5,618.90)	
MENOS: GASTOS DE VENTAS:		(2,483,760.57)
Gastos de agencias de aduanas	(78.00)	
Otros servicios Logísticos de exportación	(2,483,682.57)	
MENOS: GASTOS FINANCIEROS		(220,484.86)
Intereses y gastos de letras de cambio	(61.71)	
Intereses por préstamos en instituc. Financieras (Shared)	(36,220.48)	
Intereses en obligaciones tributarias	(1,566.50)	
Pérdida por diferencia de cambio	(181,562.95)	
Redondeo por diferencia de cambio	(1,073.22)	
PÉRDIDA DE OPERACIÓN		(1,377,626.16)
OTROS : INGRESOS Y GASTOS:		2,732,658.76
Descuentos y rebajas concedidos	(1,040.82)	
Descuentos y rebajas obtenidas	1,276.07	
Ingresos por DRAWBACK	952,503.61	
Ingresos PRIMA FLO	1,645,724.43	
Descuentos por cajas caídas	885.19	
Cuota de socios	22,721.19	
Subsidios ESSALUD	19,317.00	
Descuentos a trabajadores por tardanzas	168.04	
Apoyo día de la madre (PORT)	1,575.00	
Pagos de fruta fuera de factura (PORT)	486.11	
Otros ingresos	1,251.71	
Ganancia por diferencia de cambio	86,494.24	
Redondeo por diferencia de cambio	1,296.99	
UTILIDAD NETA		1,355,032.60

Asociación de Emprendedores
Organismo Solidario Salitral
ELIEZER CARREÑO AGURTO
PRESIDENTE / DNI: 03036019

Página 11

Asociación de Emprendedores
Organismo Solidario Salitral
Gilbert Paul Torres Sotomayor
SECRETARIO GENERAL

SP.CC. (S) de la Gerencia Regional
MORAYLA CUADRA N° 01
RUC: 20800000000

Otros gastos de producción indirectos:		(813,882.42)	
Uniformes personal de producción	(18,309.16)		
Transporte de carga	(2,202.47)		
Transporte de Trabajadores	(70,779.50)		
Manten. y reparación de maquinaria y equipo de producc.	(59,509.77)		
Manten. y reparación de vehículos	(38,094.62)		
Construc. Y Manten. De cobertizos temporales	(31,267.03)		
Alquileres de equipo y maquinaria de explotación	(23,186.43)		
Telefonía móvil	(23,597.60)		
Guardiania	(39,539.98)		
Seguros	(13,896.63)		
Certificaciones	(122,628.05)		
Materiales para cobertizos	(43,583.23)		
Penalizaciones por deficiencias en proceso producción	(127,099.70)		
Mejoramiento trochas y caminos	(33,905.00)		
Depreciación locales de Producción	(81,372.22)		
Depreciación Maquinaria y equipo de explotación	(20,473.91)		
Depreciación vehículos motorizados (cisterna y motos)	(64,339.68)		
Depreciación herramientas y unidades de reemplazo	(97.44)		
UTILIDAD DE PRODUCCION			2,777,328.90
MENOS: GASTOS DE ADMINISTRACION:			(1,450,709.63)
Sueldos personal administrativo		(437,306.70)	
Directiva - Representación		(91,200.00)	
Repuestos de uso administrativo		(5,914.38)	
Movilidad Local		(18,851.19)	
Pasajes Nacionales		(1,023.50)	
Correos		(108.35)	
Alojamiento		(1,218.13)	
Alimentación en comisiones de servicio		(6,610.73)	
Otros gastos de viajes		(1,564.33)	
Asesoría y consultoría administrativa y recuperación Drawback		(37,157.05)	
Asesoría y consultoría legal		(62,251.60)	
Asesoría en recuperación IGV		(267,391.30)	
Asesoría y consultoría contable		(47,104.40)	
Reparación de inmueble		(6,822.12)	
Manten. y reparación de maq. y equipo de administración		(16,202.77)	
Limpieza de local administrativo		(14,925.00)	
Alquiler de equipos diversos		(880.00)	
Energía eléctrica		(13,772.25)	
Agua		(14,813.57)	
Telefonía móvil		(5,899.39)	
Telefonía fija		(60.00)	
Internet		(6,000.00)	
Publicidad		(3,367.20)	
Publicaciones		(72.03)	

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

10 CAJA Y BANCOS		263.755,39	VER ANEXO Nº 01
104 Cuentas Corrientes	263.803,96		
104 Cuentas Corriente sobregirada	(5.048,60)		
107 Cuentas sujetas a restriccion	0,23		
12 CLIENTES		300.077,31	VER ANEXO Nº 02
121 Facturas, bolotas y otros comp.por Cobrar	345.623,29		
122 Anticipo de clientes	(45.545,98)		
14 CUENTAS POR COBRAR A SOCIOS, DIRECTIVOS Y PERSONAL		171.679,34	VER ANEXO Nº 03
141 Personal	69.159,22		
142 Socios	85.119,60		
143 Directores	17.600,52		
16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS		399.416,17	VER ANEXO Nº 04
162 Reclamaciones a terceros	308.255,97		
168 Otras cuentas por cobrar diversas	31.162,30		
18 SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO		1.239,55	VER ANEXO Nº 05
182 Seguros	1.239,55		
20 MERCADERIAS		102.884,71	VER ANEXO Nº 06
201 Mercaderias Manufacturadas	102.884,71		
25 MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS		140.626,52	VER ANEXO Nº 07
251 Materiales Auxiliares	2.213,88		
252 Suministros	85.658,73		
253 Repuestos	52.754,01		
26 ENVASES Y EMBALAJES		151.214,38	VER ANEXO Nº 08
261 Envases	120.269,06		
262 Embalajes	30.944,52		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1.531.095,47	

ACTIVO NO CORRIENTE

33 INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO		5.241.937,75	VER ANEXO Nº 09
331 Terrenos	159.113,81		
332 Edificios y Otras Construcciones	3.801.197,28		
333 Maquinarias y Equipos de Explotación	247.755,40		
334 Equipos de Transporte	700.593,35		
335 Muebles y Enseres	90.316,58		
336 Equipos Diversos	186.132,94		
337 Herramientas y unidades de reemplazo	974,41		
339 Construcciones y Obras en Curso	55.850,98		
34 INTANGIBLES		130.493,64	VER ANEXO Nº 10
343 Programas de Computadora (Software)	64.268,20		
344 Costos de exploracion y desarrollo	66.225,44		
37 ACTIVOS DIFERIDOS		76.504,00	VER ANEXO Nº 11
373 Intereces diferidos	76.504,00		
38 DEPRECIAC. Y AMORTIZAC. ACUMULADA		(1.182.842,79)	VER ANEXO Nº 12
381 Depreciacion Inmueble, Maquinaria y Equipo	(1.158.692,66)		
382 Programas de Computadora (Software)	(24.150,13)		
40 TRIBUTOS POR PAGAR		756.617,89	VER ANEXO Nº 13
401 Gobierno Central	756.617,89		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		5.024.710,49	

TOTAL ACTIVO

6.555.805,96

Presidencia de Ejecutivos
Asociación de Bananeros Solidarios
Calle Tacha Cuadra 6 S/N
Teléfono: 0212 251 1111

Secretaría General
Calle Tacha Cuadra 6 S/N
Teléfono: 0212 251 1111

CPEC Gerardo Carrasco Alvarado
MATRICULA C.C.P.P 513
RUC N° 10035764980

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE

40. <u>TRIBUTOS POR PAGAR</u>		414.765,39	VER ANEXO Nº 14
401 Gobierno Central	18.658,21		
403 Contribuciones a Instituciones Públicas	32.579,76		
407 AFP.	28.953,42		
409 Otros costos administrativos e intereses	<u>334.574,00</u>		
41. <u>REMUNERACIONES Y PARTICIP.</u>		14.623,80	VER ANEXO Nº 15
411 Remuneraciones por Pagar	13.770,28		
413 Partic. De los trab. Por pagar	<u>853,52</u>		
42. <u>PROVEEDORES</u>		958.540,12	VER ANEXO Nº 16
421 Facturas por Pagar	970.495,85		
422 Anticipos a proveedores	(34.980,79)		
423 Letras por Pagar	6.047,06		
423 Honorarios por pagar	<u>16.958,00</u>		
46. <u>CTAS. POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS</u>		299.403,16	VER ANEXO Nº 17
469 Otras cuentas por pagar diversas	<u>299.403,16</u>		
TOTAL PASIVO CORRIENTE		1.687.332,47	

PATRIMONIO

50. <u>CAPITAL</u>		290.520,32	VER ANEXO Nº 18
501 Capital Social	<u>290.520,32</u>		
52. <u>CAPITAL ADICIONAL</u>		613.467,74	VER ANEXO Nº 19
522 Donaciones	<u>613.467,74</u>		
56. <u>RESERVAS</u>		65.895,72	VER ANEXO Nº 20
582 Reserva Legal	<u>65.895,72</u>		
59. <u>RESULTADOS ACUMULADOS</u>		3.698.589,71	VER ANEXO Nº 21
591.1 Utilidades no distribuidas	5.109.884,82		
591.2 Ingresos de años anteriores	309.404,68		
582 Gastos de años anteriores	(1.129.571,04)		
591 Resultados acumulados al 31.12.2015	<u>(391.128,75)</u>		
TOTAL PATRIMONIO		4.868.473,49	

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

6.555.805,96

[Firma]
 Gerente General
 CPCC

[Firma]
 Asesor
 CPCC

[Firma]
 CPCC Gerardo Carrasco Al
 MATRICULA C.C.P.P. 5
 CUC Nº 10035754

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DICIEMBRE DEL 2016

VENTAS:			26.848.132,32
* Venta de mercaderías (Abonos, otros mercad.)		595.759,68	
* Prestación de servicios a terceros (Maquila.)		21.753,36	
* Venta de Bananas al exterior		25.230.619,28	
MENOS: COSTO DE VENTAS			(12.685.714,64)
Costo de Mercaderías Vendidas (Abonos, suelo morja, otros)		(433.366,03)	
Costo de Materia Prima - Bananas compradas a productores		(12.149.784,01)	
Costo de Materia Prima - Transporte de Cajas de Bananas		(102.564,60)	
UTILIDAD BRUTA			13.162.417,68
MENOS: OTROS COSTOS DE PRODUCCION			(3.279.240,77)
* MANO DE OBRA DIRECTA:			
Cosecha		(158.890,73)	
Tratamiento y empaque		(2.304.408,08)	
Paletizado		(106.445,86)	
Servicios de apoyo en la producción		(708.496,10)	
			(255.924,52)
* OTROS COSTOS DIRECTOS:			
Jugo de limón		(25.249,51)	
Material de limpieza		(53.024,76)	
BC-1000		(163,91)	
Cloro		(1.012,45)	
Agua no tratada		(133.155,47)	
Alumbre		(43.318,42)	
			(8.106.576,91)
* GASTOS DE PRODUCCION INDIRECTOS:			
Materiales y suministros indirectos:		(5.968.002,33)	
Combustibles	(93.304,22)		
Lubricantes	(7.772,35)		
Útiles de oficina	(12.910,76)		
Suministros para cosecha	(868.702,68)		
Suministros para tratam. y empaque	(1.365.745,06)		
Suministros para paletizado	(226.347,38)		
Repuestos para cosecha	(17.033,19)		
Repuestos para tratam. y empaque	(45.693,16)		
Repuestos para paletizado	(2.093,21)		
Repuestos para vehículos	(33.685,12)		
Envases	(2.795.526,85)		
Embalaje	(619.229,21)		
		(1.189.694,22)	
Mano de obra indirecta:			
Cosecha	(63.089,45)		
Tratamiento y empaque	(920.993,01)		
Paletizado	(177.823,72)		
Limpieza y saneamiento de locales de producción	(25.915,00)		

Otros gastos de producción indirectos:		(931.880,36)
Uniformes personal de producción	(8.876,01)	
Transporte de carga	(504,00)	
Transporte de Trabajadores	(110.685,10)	
Manten. y reparación de maquinaria y equipo de producc.	(44.240,43)	
Manten. y reparación de vehículos	(43.340,16)	
Construc. Y Manten. De cobertizos temporales	(34.023,47)	
Alquileres de equipo y maquinaria de explotación	(9.491,52)	
Telefonía móvil	(6.862,67)	
Guardiania	(96.779,01)	
Seguros	(15.300,37)	
Certificaciones	(173.040,26)	
Materiales para cobertizos	(71.956,40)	
Penalizaciones por deficiencias en proceso producción	(152.892,49)	
Mejoramiento trochas y caminos	(9.634,37)	
Depreciación locales de Producción	(86.549,54)	
Depreciación Maquinaria y equipo de explotación	(22.688,18)	
Depreciación vehículos motorizados (cisterna y motos)	(45.066,94)	
Depreciación herramientas y unidades de reemplazo	(97,44)	
UTILIDAD DE PRODUCCION		1.520.676,48

MENOS: GASTOS DE ADMINISTRACIÓN:		(1.559.581,77)
Sueldos personal administrativo	(446.684,31)	
Directiva - Representación	(91.686,67)	
Repuestos de uso administrativo	(13.428,06)	
Movilidad Local	(13.965,23)	
Pasajes Nacionales	(3.163,38)	
Correos	(26,27)	
Alojamiento	(1.019,49)	
Alimentación en comisiones de servicio	(17.946,38)	
Otros gastos de viajes	(28,00)	
Asesoría y consultoría administrativa y recuperación Drawback	(32.081,90)	
Asesoría y consultoría legal	(82.464,31)	
Asesoría en recuperación IGV	(199.897,56)	
Asesoría y consultoría contable	(63.854,40)	
Reparación de inmueble	(4.680,43)	
Manten. y reparación de maq. y equipo de administración	(14.366,57)	
Limpieza de local administrativo	(11.435,40)	
Alquiler de equipos diversos	(500,00)	
Energía eléctrica	(15.520,99)	
Agua	(13.963,42)	
Telefonía móvil	(2.855,43)	
Internet	(5.369,84)	
Publicidad	(1.717,39)	
Publicaciones	(425,00)	

ASOCIACION DE BANANEROS ORGANICOS SOLIDARIOS SALITRAL
CALLE TACHA CUADRA 6 S/N (PARALELA PLAZA DE ARMAS DE SALITRAL)

Gastos de representación			
Gastos bancarios		(7.284,49)	
Laboratorios clínicos		(105.721,42)	
Servicios notariales		(65,00)	
Formatos e impresos		(1.282,40)	
Apoyo administrativo		(32.258,77)	
Empastes y enillados		(22.213,29)	
Recarga de extintores		(463,13)	
Impuesto a las transacciones financieras		(810,54)	
Impuesto a la renta no domiciliados		(2.805,74)	
Tasas Gobierno Regional		(614,00)	
Registros Públicos		(629,50)	
Suscripciones		(523,00)	
Donaciones		(1.888,04)	
Gastos de sepelio		(61.267,30)	
Gastos de salud		(11.395,01)	
Sanciones administrativas		(23.338,98)	
Otros gastos diversos de gestión		(4.880,68)	
Otros gastos por aniversario		(82.875,04)	
Depreciación de edificación administrativa		(26.981,52)	
Depreciación de muebles y enseres		(103.509,84)	
Depreciación equipos diversos		(8.351,96)	
Depreciación, licencias y otros derechos		(21.924,88)	
Depreciación, licencias y otros derechos		(6.426,85)	
MENOS: GASTOS DE VENTAS:			(2.880.106,83)
Gastos de agencias de aduanas		(124,00)	
Otros servicios Logísticos de exportación		(2.659.982,83)	
MENOS: GASTOS FINANCIEROS			(344.496,69)
Intereses y gastos de letras de cambio		(357,65)	
Intereses por préstamos en instituc. Financieras (Shared)		(7.640,78)	
Intereses en obligaciones tributarias		(111.612,07)	
Pérdida por diferencia de cambio		(224.812,43)	
Redondeo por diferencia de cambio		(72,66)	
PÉRDIDA DE OPERACIÓN			(3.043.508,71)
OTROS : INGRESOS Y GASTOS:			2.652.379,96
Descuentos y rebajas obtenidas		954,70	
Ingresos PRIMA FLO		1.561.034,02	
Ingresos por DRAWBACK		837.428,20	
Descuentos al personal por cajas cedidas		3.659,51	
Cuota de socios		30.085,58	
Apoyo de PORT para aniversario		1.753,00	
Apoyo de PORT para premiación mejor cuadrilla		808,00	
Apoyo de PORT para navidad		1.669,50	
Venta de diamante		1.100,00	
Multa inasistencia a elecciones		150,00	
Subsidios ESSALUD		16.824,00	
Descuentos a trabajadores por tardanzas		656,29	

UNION DE BANAJEÑOS ORGANICOS SOLIDARIOS SAUTRAL
 L. TACNA CUADRA 6 S/N (PARALELA PLAZA DE ARMAS DE SAUTRAL)

Inasistencia reunion sindicato BOS		199,02	
Venta de cajas caidas		2.280,10	
Otros ingresos		10.262,68	
Interes ganados BANBIF		2,31	
Interes pagados por SUNAT		701,00	
Descuentos obtenidos por pronto pago		428,42	
Ganancia por diferencia de cambio		177.213,26	
Redondeo por diferencia de cambio		120,37	
PERDIDA DEL EJERCICIO			(391.128,76)

Asociación de Banajenos
 Organicos Solidarios Sautral
 BOS
 Roberto Cruz Cruz Quesada
 PRESIDENTE

Asociación de Banajenos
 Organicos Solidarios Sautral
 BOS
 Wilber Paul Lopez Martinez
 SECRETARIO

CNC Gerardo Carrasco Ahuero
 MATRICULA C.C.P.P. 511
 RUC N° 10032764980